LA COMMUNICATION
et le façonnement du Canada

Peu importe la définition que l'on donne à la communauté nationale, il y a peu de doutes que son existence, et éventuellement son succès, dépendent d'un processus social de communication. Ce processus permet l'échange d'idées sur la nature de la nation et approfondit la signification de ses normes, de ses valeurs, de ses marqueurs culturels et de ses symboles. Cette édition de Thèmes canadiens contient une grande variété de communications sur ce sujet très important et fournit aux lecteurs une quantité d'information (savante) de qualité sur le monde de la communication et de son influence dans le façonnement de notre nation.

Nous sommes ravis que Robert Rabinovitch, Président et Directeur général de la CBC, ait pris le temps de nous livrer ses pensées sur le passé, le présent et l'avenir de la CBC. Le diffuseur public national est à un moment critique de son histoire et M. Rabinovitch prend à bras le corps des questions importantes telles que les règlements sur le contenu canadien et la consolidation de propriété dans les médias nationaux.

Michel Filion débute notre exploration du domaine des communications en portant son regard sur l'accommodation historique des deux objectifs de la radiodiffusion, soit la poursuite d'une identité nationale et son rôle en tant qu'instrument de profit. Richard Sutherland explore ensuite le sujet, toujours chaud, des règlements touchant le contenu, posant et répondant à des questions pointues au sujet de leur nature, de leur influence et de si l'on devrait les maintenir.

La communication s'étend au delà de l'image du microphone dans les articles, fort à propos, de Rowland Lorimer et de Enn Raudsepp. Lorimer examine la situation troublante de l'industrie canadienne du livre et du magazine tandis que Raudsepp s'attaque aux tendances de concentration de propriété dans le domaine de la presse.

Magda Fusaro nous introduit au monde de la communication mobile, explorant son immense croissance et se demandant quels effets elle aura sur la vie et la liberté des Canadiens et Canadiennes. Graham Longford nous entraîne encore plus profondément dans l'ère digitale à l'aide d'une évaluation critique du gouvernement électronique et de son objectif d'étendre la démocratie. Marco Adria fait la distinction entre les idées de Maurice Charland et de Bruce Powe au sujet des nouveaux médias et de l'identité canadienne. Leslie Regan Shade fait quant à elle un plaidoyer en faveur d'un réseautage des communautés dans le monde globalisé d'aujourd'hui.

Colin Hoskin, Stuart McFadyen et Adam Finn nous ramènent à la CBC et demande une question très provocante: si la CBC n'existait pas aujourd'hui, essayerions-nous d'en créer une? Mary Vipond examine de manière courageuse les dimensions culturelles des relations Canada-É.U. et expose ses inquiétudes au sujet de l'avenir de notre culture. Tracy Summerhill propose une hypothèse unique: que nos annonceurs répondent au désir grandissant d'authenticité en offrant au Canadiens et Canadiennes une « maison ailleurs qu'à la maison ». Finalement, Alexandre Sévigny partage ses expériences personnelles d'avoir grandi dans un environnement multiculturel où la communication était importante. Il nous laisse avec un optimisme prudent au sujet de où nous nous dirigeons en tant que communauté nationale.

Ses communications nous procurent une merveilleuse introduction à la conférence de l'AEC *Diffuser la nation: la communication et le façonnement du Canada* qui aura lieu en juin 2002. Les mots, idées et opinions qui suivent grâce à ces auteurs distingués continuent de contribuer de manière significative à un domaine qui touchent tous les Canadiens et Canadiennes.

LETTERS

Comments on this edition of Canadian Issues? We want to hear from you.
Write to Canadian Issues – Letters, ACS, a/s UQAM, V-5140, P.O. Box 8888, succ. Centre-ville, Montreal (Québec) Canada, H3C 3P8. Or e-mail us at <robert.israel@acs-aec.ca> Your letters may be edited for length and clarity.

Des commentaires sur ce numéro? Écrivez-nous à Thèmes canadiens
Lettres, AEC, a/s UQAM, V-5140, C.P. 8888, succ. Centre-ville, Montréal (Québec) Canada, H3C 3P8. Ou par courriel au <robert.israel@acs-aec.ca> Vos lettres peuvent êtres modifiées pour des raisons éditoriales.

The references and/or bibliographies of some of the texts in this issue of Canadian Issues can be found at www.acs-aec.ca
Les références et/ou les bibliographies de certains textes dans ce numéro de Thèmes canadiens sont disponibles au www.acs-aec.ca