KATIMAVIK:

Bâtir l'avenir des jeunes

RÉSUMÉ

Le directeur général Jean-Guy Bigeau explique la philosophie Katimavik et nous présente les nouveautés quant aux futurs projets et partenariats. Il décrit les nombreux avantages pour les jeunes Canadiennes et Canadiens, ainsi que pour l'économie et la société en général. Katimavik est le programme jeunesse national de service volontaire le plus important du Canada.

JEAN-GUY BIGEAU
Jean-Guy Bigeau est directeur général de Katimavik.

Depuis 1977, Katimavik a donné aux jeunes Canadiennes et Canadiens la chance de se surpasser grâce au travail bénévole au sein de communautés partout au Canada. Le programme a évolué constamment pour répondre aux besoins de nos jeunes, les guidant vers des expériences nouvelles et excitantes sur la voie de la découverte d'eux-mêmes.

Pendant neuf mois, les participants vivent en groupe de onze personnes avec des francophones et des anglophones en provenance de toutes les régions du Canada, et sont supervisés par un agent de projet. Au total, chaque groupe vit et travaille dans trois communautés au Canada pour une période de trois mois à la fois. Le programme comprend cinq domaines d'apprentissage stratégique : le leadership, la langue officielle seconde, la découverte de nouveaux horizons culturels, la protection de l'environnement et l'adoption d'un mode de vie sain.

Katimavik propose aux jeunes Canadiennes et Canadiens âgés de 17 à 21 ans un programme qui leur permet d'acquérir des compétences personnelles et professionnelles. Il s'agit d'un concept socio-éducatif qui repose sur l'apprentissage par le volontariat dans le cadre de projets communautaires auxquels les participants apportent une contribution considérable en partageant leurs talents et leurs connaissances. En retour, les communautés d'accueil des projets Katimavik bénéficient de la contribution des participants en améliorant la quantité et la qualité des services offerts aux membres de leur communauté. Des projets de travail récents incluent la restauration d'une vieille mine en un site historique, la participation aux activités de relations publiques d'un musée, le soutien à la mise sur pied d'un projet de conservation des ours polaires, l'aide aux professeurs dans des salles de classe, la construction de sentiers et l'organisation d'activités de collecte de fonds pour une banque alimentaire.

Au cours de la dernière année, nous avons signé deux partenariats majeurs qui mettront en valeur la mission de Katimavik, soit de favoriser le développement des jeunes Canadiennes et Canadiens par le service volontaire. Le premier est une entente de partenariat de travail avec Parcs Canada pour le programme de l'année 2003-2004 qui permettra aux participants de travailler dans six parcs nationaux à travers le Canada. Le second est une entente avec le Collège-Université Malaspina à Nanaimo en Colombie-Britannique qui reconnaît la valeur éducationnelle du programme Katimavik en accordant des crédits académiques aux participants. Ainsi, les participants qui complèteront le programme Katimavik recevront trois crédits du département de Gestion des loisirs du Collège-Université Malaspina. Cette entente est un accomplissement majeur pour Katimavik puisqu'elle représente la première institution postsecondaire avec qui notre organisme a établi un partenariat officiel. Nous travaillons à établir des partenariats similaires avec d'autres universités partout au Canada et nous espérons en conclure plusieurs d'ici la fin de 2004. Robert Giroux, ancien président de l'Association des universités et collèges du Canada (AUCC) a récemment joint le conseil d'administration de Katimavik et nous offre son soutien pour cette initiative.

Nous travaillons également sur une proposition d'établir une politique de service jeunesse national. Cette politique solidifierait le partenariat entre Katimavik et le gouvernement fédéral, aiderait à renforcer la capacité des organismes communautaires fondés sur le volontariat avec lesquels nous travaillons et permettrait de promouvoir la responsabilité civique parmi notre jeunesse. Le service jeunesse national englobe le concept d'apprentissage par le volontariat, une composante essentielle du programme Katimavik.

Katimavik est une expérience positive et constructive pour la jeunesse canadienne. Les participants partagent leur éducation et leurs talents avec les organismes communautaires, contribuant ainsi aux services dont la communauté et ses membres bénéficient. En retour, les participants améliorent leurs

compétences par le travail bénévole, l'interaction avec les membres de leur communauté d'accueil, les activités d'apprentissage et la vie de groupe. Ils acquièrent une connaissance accrue d'eux-mêmes, de leurs forces et de leurs capacités et découvrent les nombreuses cultures qui forment la société canadienne.

En plus d'être une expérience positive pour les jeunes, le programme contribue à l'économie canadienne. Selon une étude conduite par la firme Étude Économique Conseil en 2002, pour chaque dollar investi dans le programme Katimavik, 1,49 $ retournent à la société canadienne. Durant l'année 2003-2004 du programme, les participants ont effectué 517 318 heures de travail bénévole dans 75 communautés d'accueil partout au Canada en collaboration avec plus de 470 organismes communautaires. Ces heures de travail sont évaluées à 7 100 000 $. De nombreux projets ou services offerts par les organismes communautaires avec lesquels Katimavik entretient des partenariats n'auraient pas été réalisés sans les efforts volontaires faits par les participants Katimavik.

✔ **Yes** *I would like to subscribe to ACS publications*
Oui *J'aimerais m'abonner aux publications de l'AEC*

RECEIVE 8 THEMATIC EDITIONS PER YEAR
RECEVEZ 8 NUMÉROS THÉMATIQUES PAR ANNÉE

AND AUTOMATICALLY BECOME A MEMBER OF
ET DEVENEZ AUTOMATIQUEMENT MEMBRE DE ACS • AEC

www.acs-aec.ca

$40

Name / Nom _____

Address / Adresse _____

_____

City / Ville _____

Province _____

Postal code / Code postal _____

ACS, 1822A rue Sherbrooke Ouest,
Montréal (Québec) H3H 1E4

CANADIAN ISSUES
THÈMES CANADIENS

An examination of Canada for the thinking person
Une analyse du Canada pour la personne informée

