LA SOLIDARITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE : UN ASPECT POSITIF DE LA PANDÉMIE

ILONA DOUGHERTY

Ilona Dougherty est la co-créatrice et directrice générale du projet « Youth & Innovation » à l'Université de Waterloo. Elle est une innovatrice sociale lauréate qui s'exprime régulièrement dans les médias canadiens pour conseiller les entreprises, la société civile et les gouvernements sur la manière dont ils peuvent reconnaître et la valeur des jeunes et mettre à contribution leurs capacités uniques.

La pandémie a commencé il y a presque un an et le nombre de cas a encore augmenté dans plusieurs provinces du Canada. La deuxième vague est à nos portes, cela ne fait aucun doute. Le profil des personnes qui tombent malades a changé depuis le printemps, les jeunes[1] prenant la place des personnes âgées, pour l'instant. Mais ce qui n'a pas changé, c'est que le récit qui entoure les jeunes tout au long de cette pandémie a été principalement négatif. Faire évoluer notre vision des jeunes et fonder cette vision sur des faits plutôt que sur des généralisations générales est à l'avantage de tous.

Depuis le début de la pandémie de COVID-19, le récit selon lequel les jeunes sont responsables de la propagation de la maladie a été répété à maintes reprises, dépeignant les jeunes de manière générale, comme des fêtards[2] qui n'ont pas pris les avertissements[3] au sérieux. Bien sûr, ce type de récit sur les jeunes n'est pas nouveau. Comme l'écrit Jon Savage dans son livre publié en 2007, Teenage : The Creation of Youth Culture, les jeunes en Occident au cours des 200 dernières années, ont souvent été considérés comme un problème à résoudre, un danger pour eux-mêmes et pour la société en général.

1 We can "own" this pandemic if young Canadians step up : Dr. Theresa Tam, Daily Hive

2 'Like, we're here' : Spring breakers defy coronavirus fears to party, Global News

3 Ontario premier warns young people to stop partying as COVID-19 cases spike, CTV News

Ce récit n'a fait que se renforcer ces dernières années avec l'arrivée à maturité des Millénaires, une génération entière étant accusée d'avoir tué de multiples industries, de la bière aux serviettes de table[4] et bien sûr, d'avoir ruiné son propre avenir en mangeant des toasts à l'avocat.



Membres du conseil consultatif des jeunes, Youth & Innovation Project, Université de Waterloo. Photo : Nima Latifpour

Ces récits brossent un tableau unidimensionnel des jeunes, qui tend à les voir comme une gang étrangère indisciplinée, un portrait qui est très déconnecté des jeunes que nous connaissons et aimons dans nos propres vies.

En fait, les recherches[5] nous montrent que même lorsque nos interactions avec la famille et les amis sont positives à travers les différents groupes d'âge, nous maintenons toujours nos stéréotypes sur les jeunes que nous ne connaissons pas. Ce fossé entre nos propres interactions et les stéréotypes auxquels nous tenons tant n'a fait que s'intensifier ces dernières années, alors que nos interactions au sein de la famille sont devenues de plus en plus positives. Comme l'écrit Paul Taylor dans son livre *The Next America : Boomers, Millennials, and the Looming Generational Showdown*, les milléniaux et leurs parents s'entendent mieux que les générations précédentes de parents et d'enfants, des recherches confirmant le grand respect que les milléniaux ont pour leurs aînés.

« Mais le côté positif de cette période difficile est le fait qu'au sein de nos propres familles, des générations se sont réunies pour relever ces défis en toute solidarité. »

Les recherches menées lors de la pandémie de COVID-19 ont confirmé ces tendances. Un sondage réalisé par Common Sense Media[6] aux États-Unis a révélé que quarante pour cent des jeunes se sentaient plus proches de leur famille pendant les premiers mois de la pandémie COVID-19 et un sondage[7] au Royaume-Uni a donné des résultats semblables. Un sondage d'Abacus Data[8] réalisé en

4 Someone Rounded Up All The Industries Millennials Are 'Killing,' And Here's How Millennials Responded, Bored Panda

5 The Social Separation of Old and Young : A Root of Ageism, Society for the Psychological Study of Social Issues (SPSSI)

6 Common Sense Media | SurveyMonkey Poll : How Teens Are Coping and Connecting in the Time of the Coronavirus, commonsensemedia.org

7 Quarantine Quality Time : 4 In 5 Parents Say Coronavirus Lockdown Has Brought Family Closer Together, studyfinds.org

mars a révélé que les jeunes sont tout aussi inquiets de la pandémie que leurs aînés, avec 37 % des jeunes entre 18 et 34 ans préoccupés par la COVID-19, tandis que les plus de 60 ans sont inquiets à 36 %. Les experts[9] nous rappellent également que les jeunes sont souvent en première ligne de cette pandémie du fait de leur travail dans le commerce de détail et les industries alimentaires et, à ce titre, les raisons pour lesquelles les jeunes pourraient contracter la COVID-19 en plus grand nombre sont complexes.



Membres du conseil consultatif des jeunes, Youth & Innovation Project, Université de Waterloo. Photo : Nima Latifpour

Les recherches que nous avons menées dans le cadre du projet « Youth & Innovation Project » de l'université de Waterloo ont permis de mettre en évidence la valeur unique que les jeunes ont à offrir, en particulier dans le contexte actuel. À une époque de changements rapides et de complexité croissante, les neurosciences[10] nous disent que les capacités uniques des jeunes constituent un élément essentiel de ce qui est nécessaire si nous espérons trouver des solutions aux problèmes sociaux, environnementaux et économiques complexes auxquels nous sommes tous confrontés. Nos recherches[11] ont également mis en évidence l'importance de la collaboration intergénérationnelle pour parvenir à des changements sociaux et environnementaux positifs.

La pandémie COVID-19 a posé des défis sans fin à notre société et à notre économie, et une deuxième vague continuera sans aucun doute d'intensifier ces défis en plus d'en créer de nouveaux. Mais le côté positif de cette période difficile est le fait qu'au sein de nos propres familles, des générations se sont réunies pour relever ces défis en toute solidarité. Si nous pouvons trouver des moyens de traduire cette solidarité intergénérationnelle à plus grande échelle, en nous concentrant sur les faits concernant les jeunes et non sur les stéréotypes, et en œuvrant en faveur de la collaboration intergénérationnelle sur nos lieux de travail et dans nos communautés, il ne fait aucun doute que nous serons beaucoup mieux équipés pour faire face aux défis que la pandémie présentera dans les mois à venir.

8 COVID-19 and Canadians' State of Mind : Worried, lonely, and expecting disruption for at least 2 to 3 months, abacusdata.ca

9 The Dose Podcast, CBC Listen

10 Wired for Innovation : Valuing the unique innovation abilities of emerging adults, University of Waterloo

11 Youth-led social change : Topics, engagement types, organizational types, strategies, and impacts, Sciencedirect.com