ÉDITORIAL

Les nouvelles traditions doivent honorer le passé



par Raymond-M. Hébert
Président, Conseil d'administration AEC

Vous tenez entre vos mains le premier numéro d'un nouveau « magazine » qui sera publié dorénavant par l'AEC. Son nom : Thèmes canadiens / Canadian Issues.

En effet, en juin dernier le Conseil d'administration de l'AEC adoptait une résolution permettant le fusionnement de sa revue savante « Canadian Issues / Thèmes canadiens » à la « Revue d'études canadiennes (Journal of Canadian Studies) » publiée par l'Université Trent. Les communications anciennement publiées dans « Thèmes canadiens » formeront dorénavant un numéro spécial de la « Revue d'études canadiennes ». Ce numéro est dirigé par une équipe de rédaction conjointe dont fait partie le professeur Michael Behiels de l'Université d'Ottawa qui a gracieusement accepté d'agir à titre de rédacteur pour l'Association. Ainsi, afin de maintenir un lien avec le passé et honorer la tradition d'excellence de « Thèmes canadiens », nous avons décidé de nommer le nouveau magazine « Canadian Issues / Thèmes canadiens ».

Depuis plus de vingt-cinq ans, l'Association d'études canadiennes contribue à l'avancement des connaissances sur le Canada. Dans la foulée du rajeunissement de l'Association, nous avons cru qu'il était temps de dépoussiérer le « ACS Bulletin AEC » en le repensant de fond en comble et en lui donnant un visage entièrement neuf. Ce magazine remplace donc le Bulletin de l'Association, véhicule qui a assuré pendant de nombreuses années la circulation d'informations courantes sur les études canadiennes au Canada et ailleurs. Résultat : une toute nouvelle publication, très contemporaine dans sa présentation, qui vous tiendra informé sur l'évolution des études canadiennes partout au pays en plus de provoquer une réflexion sur les questions du jour.

Depuis 1973, les activités, publications et programmes de l'AEC ont favorisé une meilleure appréciation des multiples dimensions qui forment l'expérience canadienne. Ce nouveau magazine poursuit ce même objectif de connaissance et vise l'ouverture de nouvelles voies de communication. Ce nouveau véhicule est un outil de vulgarisation scientifique. Ultimement, « Thèmes canadiens / Canadian Isues » veut rendre plus accessible et à un plus grand nombre de Canadiens et Canadiennes, notamment aux éducateurs et éducatrices, le résultat de recherches universitaires sur le Canada partout au pays. Nous comptons atteindre cet objectif sans pour autant sacrifier la rigueur scientifique qui en sera une caractéristique fondamentale. De plus, nous espérons inscrire ce magazine dans le sillage du débat national courant sur la connaissance ou plus souvent la méconnaissance des Canadiens et Canadiennes de leur histoire, leur société, leur économie et leur système politique.

Le magazine paraîtra trois fois par année. Il sera composé d'un billet éditorial, d'un dossier thématique, d'un entretien avec une personnalité canadienne en vue et de comptes rendus d'oeuvres récentes.

En terminant, je désire remercier et féliciter l'équipe qui a oeuvré depuis plusieurs mois à la création de cette nouvelle publication, notamment son rédacteur en chef, Grégory Slogar et Jack Jedwab, directeur général de l'AEC et chef d'orchestre de ce projet. En votre nom je leur dis : « Bravo ! » et « Merci ! ». Un merci spécial à Bang Marketing pour le design, la conception et la réalisation technique du nouveau magazine. Finalement, un gros merci à l'équipe du programme des Études canadiennes à Patrimoine canadien. Leur appui constant et leur ouverture d'esprit en font un partenaire des plus précieux pour l'Association.

Je vous souhaite bonne lecture et je vous encourage fortement à nous laisser savoir ce que vous pensez de ce nouveau magazine. Je peux vous assurer que l'équipe fera tout en son possible pour améliorer constamment cette nouvelle publication. Vos commentaires et suggestions seront toujours les bienvenues.

Nous avons changé le format de nos publications tout en préservant la qualité et la rigueur qui a fait la marque de « Thèmes canadiens » et du « ACS Bulletin AEC ». Nous avons transformé le « ACS Bulletin AEC » en un outil de vulgarisation rendant ainsi plus accessible le résultat de recherches sur le Canada. C'est dans cet esprit que nous vous présentons ce nouveau magazine. Le Bulletin est mort... Longue vie au nouveau « Thèmes canadiens » ! ■

« Nous avons transformé le Bulletin en un outil de vulgarisation rendant ainsi plus accessible le résultat de recherches sur le Canada. »