LES PARTENARIATS AVEC LE SECTEUR PRIVÉ – UNE PERSPECTIVE D'ANCESTRY.CA

QUI EST ANCESTRY.CA ?

Ancestry.ca donne accès à plus de 230 millions de documents canadiens consultables sur l'histoire de la famille. Ancestry.com (société mère) est la plus grande ressource en ligne de données généalogiques au monde avec environ 2,7 millions d'abonnés payants et plus de 12 milliards de documents dans tous ses sites.

Depuis nos débuts comme maison d'édition en 1983, nous sommes des leaders dans le marché de l'histoire de la famille depuis plus de 20 ans et avons été les pionniers du marché de la recherche en ligne de l'histoire de la famille. Nos efforts à ce jour ont permis à nos clients de capturer la valeur de leur patrimoine généalogique à l'échelle mondiale.

Nous croyons que la plupart des gens ont un désir fondamental de comprendre qui ils sont et d'où ils viennent, et que toute personne intéressée à découvrir, préserver et partager son histoire familiale est un utilisateur potentiel d'Ancestry.ca. Nous nous efforçons de promouvoir nos services auprès de tous, des historiens de la famille les plus engagés à ceux qui font leurs premiers pas pour satisfaire leur curiosité au sujet de leurs histoires de famille.

Notre service se fonde sur des relations établies avec les archives des gouvernements aux niveaux national et local, les sociétés historiques, les institutions religieuses et les collectionneurs privés de contenu historique dans le monde entier. Grâce à ces précieuses relations, nous avons colligé une vaste et unique collection et des milliards de documents historiques en ligne, que nous avons numérisés, indexés et qui peuvent être consultés. Nous avons mis au point des systèmes efficaces et exclusifs de numérisation des documents historiques manuscrits. Ces dossiers et documents numériques, combinés avec nos technologies de recherche et outils en ligne, permettent à nos abonnés de rechercher leur histoire familiale, de construire leurs arbres généalogiques et faire des découvertes significatives sur la vie de leurs ancêtres.

Nous offrons une valeur ajoutée à nos abonnés en présentant régulièrement du nouveau contenu historique, en améliorant nos sites à l'aide de nouveaux outils et fonctionnalités et en permettant une plus grande collaboration entre nos utilisateurs grâce à la croissance de notre communauté mondiale. Notre plan pour atteindre une croissance durable et à long terme est de continuer à servir les archives et les bibliothèques, à répondre à leurs besoins et à leurs préoccupations, ainsi qu'à augmenter notre base d'abonnés dans le monde en servant notre clientèle fidèle d'abonnés existants et en attirant de nouveaux abonnés.

INTRODUCTION – LES DÉFIS AUXQUELS LES ARCHIVES FONT FACE

Le mandat des archives est de préserver et rendre disponibles des collections d'archives pour servir une variété de besoins et de clients simultanément. Les chercheurs en généalogie et en histoire des familles représentent une grande partie des demandes d'accès. En raison de compressions budgétaires et des contraintes de ressources, de nombreuses archives sont en train de perdre leur financement. Plusieurs tendances récentes créent des demandes concurrentes pour des ressources limitées d'archives.

Accès aux documents : La popularité des sites de recherche en ligne comme Google ont élevé les attentes des clients en ce qui a trait à l'accès à l'information. Les chercheurs réclament un accès plus rapide et plus large au contenu des archives numériques, et ce dans le confort de leur maison.

Numérisation : les efforts de numérisation rapide ont souvent mis l'accent sur l'activité moins coûteuse de créer des images numériques à partir de microfilms. La numérisation nécessite souvent la numérisation de documents papier – une entreprise plus coûteuse en main-d'œuvre et en temps.

Recherche : l'augmentation de la demande pour un accès « consultable » aux documents nécessite la tâche coûteuse de la création de bases de données électroniques créées à partir d'images numérisées. La création manuelle d'une base de données pour chaque enregistrement prend du temps, coûte une somme exorbitante, et nécessite une expertise technique spécialisée.

Diminution du trafic : Les budgets ont historiquement été liés en partie à la circulation dans les bâtiments physiques de l'archive. Aujourd'hui le trafic en ligne est désormais un indicateur de performance clé pour l'évaluation du budget dans de nombreuses archives.

Ressources humaines : Les membres du personnel sont de plus en plus appelés à assumer plus de responsabilités. Les demandes de vérifications manuelles et de récupération pour les clients sont de plus en plus difficiles à traiter en priorité face à une liste croissante de priorités, et de manière satisfaisantes pour toutes les parties prenantes.

Promotion : Dans le paysage culturel très rempli, les archives, petites et grandes, doivent relever le défi de promouvoir leurs collections, contribuer à l'espace de l'éducation, et autres efforts de sensibilisation. Elles sont généralement sous-exposées par rapport aux bibliothèques, musées et autres programmes mieux financés.

LA COLLABORATION AVEC LE SECTEUR PRIVÉ

La collaboration avec le secteur privé, y compris les organisations telles que Ancestry.ca, peut aider les archives à atteindre leurs objectifs de conservation, de numérisation et d'accessibilité. Souvent sans coût pour l'archive, un partenaire du secteur privé financera la numérisation des documents généalogiques. Ces documents peuvent ensuite être mis à la disposition des utilisateurs du site partenaire et des clients de l'archive. Les partenaires offrent des outils à valeur ajoutée pour les chercheurs en histoire de la famille, tels que des bases de données, des algorithmes de recherche efficaces et des outils pédagogiques. Les partenaires soutiennent davantage l'archive en dirigeant les utilisateurs vers le site Web de l'archive pour plus d'informations et pour l'accès à d'autres collections. Une fois publiés en ligne, les documents numériques peuvent servir à la fois les communautés nationales et internationales.

Les documents canadiens contiennent une mine de renseignements généalogiques pour les chercheurs en histoire de la famille. Les fonds d'archives de certaines des collections les plus importantes du Canada n'ont pas été numérisés et sont souvent fragmentés entre plusieurs fonds. Les chercheurs doivent se rendre à un certain nombre d'archives nationales et locales afin de reconstituer une image complète de leurs ancêtres. Les partenaires du secteur privé, comme Ancestry, jouent un rôle important dans la numérisation de ces collections éparpillées et pour les réunir en ligne, aidant ainsi les personnes à la recherche de différents types de documents partout au Canada et dans le monde.

LES INTÉRÊTS DES PARTENAIRES COMMERCIAUX

L'histoire familiale a évolué d'un passe-temps pratiqué par une élite à une passion pour des millions de personnes dans le monde. Dans une journée moyenne, plus de 40 millions de recherches sont effectuées sur le site d'Ancestry et des centaines de milliers de nouvelles découvertes sont partagées avec les amis, la famille et une communauté de collègues chercheurs. Au cœur de l'excitation autour de la généalogie est la connexion profondément personnelle que les chercheurs établissent avec leurs ancêtres. Les entreprises œuvrant dans le domaine de l'histoire de la famille concentrent leurs ressources d'investissement pour permettre le plus grand nombre de ces découvertes personnelles possible. Les documents historiques détiennent la clé de ces découvertes.

Documents riches en noms : les partenaires commerciaux se concentrent largement sur des documents historiques riches en noms. Des exemples courants de ces documents comprennent les dossiers de recensement, de mariage, de naissance et de décès, les dossiers d'immigration, et les dossiers militaires parmi beaucoup d'autres types d'enregistrements. Les noms sont les critères de recherche critiques et l'un des domaines les plus importants de données à enregistrer dans tout projet de numérisation.

Grandes collections : Les chercheurs veulent maximiser leur temps lorsqu'ils font des recherches sur leurs ancêtres, ce qui explique l'intérêt marqué des partenaires commerciaux pour les grandes collections de documents d'archives. Les grandes collections permettent également aux partenaires de profiter d'économies d'échelle. L'exhaustivité de la collection est également un facteur important pour les partenaires.

Génération de l'intérêt du public : la chance de susciter l'intérêt du public autour d'une collection est aussi un facteur important pour les organisations commerciales. Certaines collections présentent des histoires uniques qui peuvent être partagées avec le public et peuvent ensuite diriger celui-ci vers un site web commercial.

COLLABORATION COMMERCIALE TYPE

Les modèles de collaboration entre les archives et les partenaires commerciaux ont évolué au cours de la dernière décennie grâce à l'apprentissage et la pratique dans le cadre de milliers de projets. Dans une collaboration type avec un partenaire tel que Ancestry.ca, le partenaire indexera et numérisera des documents généalogiques ou travaillera avec le contenu numérique existant d'une archive. Une copie des images numériques et des bases de données est fournie à l'archive sans frais en échange de l'autorisation de publier la collection sur le site partenaire. Les partenaires commerciaux ont des approches différentes à la numérisation et au processus de publication. La section suivante décrit l'approche qu'Ancestry.ca utilise dans ses collaborations avec les archives.

Création d'images numériques : Ancestry crée une image numérique de chaque document. Les collections de microfilms ou de microfiches sont numérisées hors site dans les bureaux d'Ancestry. Les collections de documents papier sont numérisées sur place dans les archives afin de préserver leur disponibilité pour les clients et minimiser les risques de transfert. Dans les deux cas, Ancestry utilise un procédé d'imagerie en cinq étapes qui comprend 1) l'inventaire, 2) la préparation des documents, 3) la numérisation, 4) la vérification de la qualité, et 5) la livraison d'image.

Le processus d'Ancestry pour créer des images numériques a été développé à partir de plusieurs années d'expérience de collaboration avec des partenaires comme la National Archives and Records Administration des États-Unis (NARA), les Archives nationales d'Angleterre et du Pays de Galles, et Bibliothèque et Archives Canada. Les normes de l'industrie rigides et des techniques exclusives sont appliquées à des centaines de projets de numérisation de chaque année.

Création de bases de données : Ancestry crée une base de données consultable pour chaque document de la collection. Les champs clés d'information à capturer sont déterminés à partir de nos années d'expérience à travailler avec des documents similaires. Le nom de la personne, la date et le lieu de l'événement sont toujours inclus avec plusieurs autres domaines en fonction du type de document. Un processus en cinq étapes pour la création de ces données comprend : 1) la complétion des champs, 2) la validation au dictionnaire, 3) la précision de frappe, 4) les contrôles spécifiques de collecte, et 5) la normalisation des données.

Ancestry possède plus d'une décennie d'expérience à créer des bases de données pour des documents

historiques riches en noms. Il est essentiel, lorsque l'on travaille avec des documents historiques, d'approcher la qualité des données à partir de plusieurs points de vue. Notre processus de qualité des données en cinq étapes a permis des découvertes fructueuses pour des millions de personnes dans des milliards de documents chaque année.

Recherche en ligne : Ancestry a développé des outils supplémentaires pour augmenter le succès de la recherche en ligne d'un chercheur. Des algorithmes de recherche avancée et des dictionnaires de variation aident les utilisateurs, même lorsque le nom ou l'emplacement est orthographié différemment sur le document que dans la recherche. Pour la plupart des collections publiées sur Ancestry.ca, les chercheurs peuvent ajouter leurs propres commentaires et corrections aux données lorsqu'ils consultent l'image numérique. Au fil du temps ces nouvelles entrées de chercheurs offrent des points de vue complémentaires sur les documents difficiles à lire, et améliore l'utilité générale et la qualité des données pour tous.

Accès continu : Une fois une collection numérisée, celle-ci est publiée sur le site d'Ancestry.ca, rendant la collection disponible à un public plus large travaillant sur l'histoire de la famille. Les clients de l'archive peuvent librement consulter toutes les collections numérisées dans un projet lorsqu'ils visitent la salle de lecture des archives. Une copie de l'image numérique et de la base de données est fournie à l'archive afin qu'elle puisse publier le tout sur son site Web.

Ancestry a développé un portail sécurisé sur son site Web afin que les archives puissent examiner les rapports d'activité pour leurs collections. Une page en regard du public sur le site Web d'Ancestry est également créée pour présenter l'archive et l'ensemble de ses collections disponibles sur Ancestry. Cette page peut être utilisée comme « page de démarrage » personnalisée à partager avec les clients qui désirent consulter ces collections sur Ancestry. Chaque collection comprend le crédit approprié à l'archive, le logo de l'archive, et un lien vers leur site Web pour plus d'informations.

Promotion : Ancestry travaille en collaboration avec les archives pour promouvoir les collections numériques nouvellement disponibles en utilisant notre vaste infrastructure de marketing et de promotion. Ancestry comprend les besoins des historiens de la famille en ligne et sait comment publiciser des collections précieuses. Nous le faisons à travers une variété de canaux, y compris courriel, impression papier, médias sociaux, et le site Ancestry.ca. Un nombre important d'utilisateurs d'Ancestry sont situés à l'extérieur du Canada. La promotion des collections canadiennes auprès de ces utilisateurs a le potentiel de susciter l'intérêt au Canada et à l'échelle mondiale.

Collections numérisées : Lorsque les archives ont déjà numérisé une collection, la base de données peut être publiée sur le site d'Ancestry.ca. Les utilisateurs qui recherchent ces bases de données sont ensuite dirigés vers le site officiel de l'archive pour voir l'image numérique du document et en savoir plus sur la collection et d'autres fonds d'archives. Cela crée plus de trafic vers le site d'archives et augmente la connaissance de la collection dans toute la communauté de l'histoire de la famille.

Le développement de partenariats visant à publier des documents généalogiques en ligne est accueilli favorablement par la plupart des généalogistes canadiens. John Reid, un des blogueurs les plus éminents du Canada sur la généalogie et l'histoire de la famille, a fait l'observation suivante sur le blogue canadien Anglo-Celtic Connections, le 7 juin 2013 :

> *Certains diront que ce sont des documents publics que les contribuables ont déjà payé. C'est vrai, mais nous n'avons pas payé pour la numérisation. Aucun accès public gratuit déjà disponible ne devrait être retiré par cet accord. L'accord devrait offrir un accès supplémentaire que le gouvernement n'est pas prêt à financer, un arrangement de plus en plus courant dans d'autres pays.*
>
> *La plupart des documents numérisés maintenant disponibles gratuitement sur le site Web de BAC, après la fin d'une période d'embargo, sont le résultat de tels arrangements : ils sont pour la plupart des recensements indexés créés en collaboration avec Ancestry.ca. Sans cette coopération, il est peu probable que tout ce matériel ait pu être disponible en ligne gratuitement.*
>
> *L'expérience de BAC avec Ancestry.ca, qui a aussi collaboré avec les Archives nationales du Royaume-Uni, est que ceci a amélioré, et non pas réduit les accès existants.*

Des arrangements de ce genre ont conduit à beaucoup plus de points d'accès gratuit à de nouveaux matériaux numérisés à travers le Canada par le biais d'abonnements aux bibliothèques universitaires et publiques, et par l'option d'un abonnement individuel. Si vous désirez un meilleur accès grâce à la numérisation, pourquoi s'attendre à ce que le contribuable en porte le fardeau ?

EXEMPLES DE COLLABORATIONS D'ANCESTRY

- Bibliothèques et Archives Canada
- National Archives and Records Administration of the United States (NARA)
- The National Archives of England and Wales (TNA)
- Canadiana
- Archives de la Nouvelle-Écosse
- Archives d'histoire maritime – Terre-Neuve
- Archives de la Colombie-Britannique
- Archives de l'Ontario
- Archives de la Ville d'Ottawa
- Société généalogique Comox Valley, Société généalogique du Québec, Société généalogique de la Saskatchewan, Cimetière Beechwood (Ottawa, Ontario)

CONCLUSION – LA VALEUR DE LA COLLABORATION AVEC DES PARTENAIRES COMMERCIAUX POUR LA NUMÉRISATION

La collaboration avec des partenaires commerciaux fournit les ressources nécessaires pour aider les archives et les bibliothèques du secteur public à numériser leurs collections généalogiques historiques. L'investissement prévu par ces partenaires augmente l'accès aux documents, tout en rationalisant l'accès des clients aux services de recherche. Des activités promotionnelles conjointes tirent parti des efforts de sensibilisation d'un partenaire pour aider à publiciser les collections d'archives. La collaboration aidera les archives et le public en général à réaliser le plein potentiel et constater la valeur de notre patrimoine généalogique. Ensemble, les entités publiques et les partenaires commerciaux peuvent aider plus de gens à découvrir, préserver et partager leurs histoires de famille.