

Rapport

L'opinion des Canadiens sur le résultat des élections américaines,
le rétablissement de Trump suite à la COVID-19
et l'éventuelle réouverture de la frontière.

Jack Jedwab,
Président de l'Association d'études canadiennes
14 octobre 2020



Leger

Les Canadiens sont beaucoup plus susceptibles que les Américains de prédire une victoire de Biden

Qui, selon vous, va gagner les élections américaines ?	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS
Donald Trump	27%	46%
Joe Biden	73%	54%

Deux Canadiens sur trois ne seraient pas à l'aise de se rendre aux États-Unis même si les restrictions étaient levées

Une fois que les gouvernements auront levé les mesures de protection mises en place pour lutter contre la COVID 19, seriez-vous à l'aise de vous rendre aux États-Unis						
Canada	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB
À l'aise	11%	19%	15%	15%	22%	16%
Pas à l'aise	65%	63%	77%	75%	72%	77%
Ne s'applique pas	24%	18%	7%	10%	6%	7%

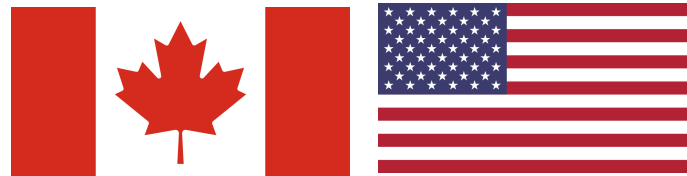
La victoire de Biden ne changera pas la préférence canadienne quant au maintien de la fermeture de la frontière avec les États-Unis

En ce qui concerne la situation actuelle de la frontière canado-américaine, dans l'éventualité où Joe Biden serait élu à la présidence des États-Unis, pensez-vous... ?						
Canada	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
Exhorter notre gouvernement fédéral à envisager la réouverture de la frontière avec les États-Unis.	6%	7%	5%	8%	5%	5%
Exhorter notre gouvernement fédéral à maintenir la fermeture de la frontière avec les États-Unis	66%	64%	67%	55%	66%	73%
Cela ne ferait aucune différence de rouvrir la frontière ou de la garder fermée	29%	30%	28%	36%	29%	23%

ENVIRON DEUX CANADIENS SUR TROIS ESTIMENT QUE LES ACTIONS DE TRUMP APRÈS SON RÉTABLISSEMENT DE LA LA COVID 19 ONT ÉTÉ IMPRUDENTES



Lequel des éléments suivants décrit le mieux les décisions et les actions du président Trump pendant sa convalescence après l'infection par la COVID 19 ?



	TOTAL CANADA	TOTAL É.-U	Écart
Il était dur et fort, un leader	9%	32%	23
Il était comme un être humain normal	10%	15%	5
Il était maladroit, et ne respectait pas les conseils des médecins	10%	9%	1
Il a été très imprudent, et a mis les autres en danger	72%	44%	28

MÉTHODOLOGIE

Léger, la plus grande société de sondage et de recherche marketing appartenant à des intérêts canadiens, a mené ce sondage en ligne, en collaboration avec la presse Canadienne et l'Association d'études canadiennes, auprès d'un échantillon représentatif de 1 539 Canadiens et 1 000 Américains, âgés de plus de 18 ans, sélectionnés dans le panel représentatif de LEO (Léger Opinion). Le questionnaire comportait 25 questions et a été rempli en 10 minutes en moyenne. La collecte des données a eu lieu du 9 au 11 octobre 2020, par le biais de la technologie d'entretien en ligne assisté par ordinateur (CAWI). En utilisant les variables de référence du recensement de 2016, les données canadiennes ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence d'enfants dans les ménages afin de rendre un échantillon représentatif de la population générale. En utilisant les variables de référence du recensement américain de 2010, les données américaines ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens selon le sexe, l'âge, la région, la race/ethnicité et la taille des ménages afin de rendre un échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif de citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés au hasard (RDD) par le centre d'appel de Léger. Des panélistes issus de groupes cibles plus difficiles à atteindre ont également été ajoutés au panel par le biais de campagnes de recrutement ciblées. Le processus de sélection à double option, un modèle de détection des fraudes et le renouvellement de 25 % du panel chaque année garantissent la qualité totale des répondants. Pour garantir un taux de réponse plus élevé et atteindre les personnes sur leurs appareils mobiles, Leger a également développé une application Apple et Android très performante. En fait, Leger est la seule société de recherche canadienne qui offre à la fois le nombre et la qualité des panélistes. La plupart des sociétés de sondage concurrentes au Canada et aux États-Unis utilisent également le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut être associée à un échantillon non probabiliste dans une enquête par panel. À titre de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur de $\pm 2,50\%$, 19 fois sur 20 pour l'échantillon canadien et de $\pm 3,1\%$, 19 fois sur 20 pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux normes de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil canadien de la recherche et de l'information) et du réseau mondial ESOMAR. Leger est un membre fondateur du CRIC et participe activement à l'amélioration des normes de qualité dans le secteur des sondages. Le président Jean-Marc Léger est membre du conseil d'administration du CRIC et le représentant canadien d'ESOMAR.

Leger est le cabinet de sondage qui a présenté les données les plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Lors des dernières élections fédérales de 2019, Leger a une fois de plus été le cabinet le plus précis du pays. Cette précision est attribuée à la qualité du panel LEO et à l'application rigoureuse des règles méthodologiques par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels dans les huit bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.com a donné à Leger la meilleure note parmi toutes les sociétés de sondage au Canada pour la précision de ses études. Voir. <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
LPC	33%	33%
CPC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillon pondéré et non pondéré

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique canadienne des répondants avant pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	163	209
Alberta	125	173
Manitoba/Saskatchewan	125	100
Ontario	611	591
Québec	415	361
Atlantique	100	105

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique américaine des répondants avant pondération.

Région des États-Unis	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	214	179
MidWest	219	217
Sud	313	371
Ouest	254	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillon pondéré et non pondéré pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge et la langue (langue maternelle) pour le Canada.

GENRE	Non pondéré	Pondéré
Homme	792	747
Femme	747	792

AGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	332	394
Entre 35 et 54 ans	536	550
55 ans et plus	671	595

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	952	1,030
Français	404	320
Autre	181	186

L'échantillon ainsi collecté a un facteur de pondération minimum de 0,1581 et un facteur de pondération maximum de 4,1867. La variance pondérée est de 0,4474.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillon pondéré et non pondéré pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants en fonction du sexe et de l'âge pour les États-Unis.

GENRE	Non pondéré	Pondéré
Homme	500	485
Femme	500	515

AGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	160	220
Entre 30 et 39 ans	171	172
Entre 40 et 49 ans	170	186
Entre 50 et 64 ans	301	250
65 ans ou plus	198	172

L'échantillon ainsi collecté a un facteur de pondération minimum de 0,4877 et un facteur de pondération maximum de 2,6110 La variance pondérée est de 0,1097.