
NATIONALISME QUÉBÉCOIS ET OPINION PUBLIQUE

ASSOCIATION D'ÉTUDES CANADIENNES

JUIN 2019

JACK JEDWAB

INTRODUCTION

- Le nationalisme et le sentiment nationaliste ont fait l'objet de nombreux débats au Canada et ailleurs dans le monde quant à la mesure dans laquelle ils reflètent une expression positive du patriotisme ou plutôt une opinion négative créant des tensions entre ceux qui s'identifient à une majorité ethnonationale et ceux qui ne sont pas considérés comme faisant partie de celle-ci.
- Dans les pages qui suivent, nous examinerons plus particulièrement comment le nationalisme québécois est perçu par les Québécois et comment la mesure dans laquelle les Québécois s'associent positivement au nationalisme québécois influe sur leur vision du Canada, leur perception de certaines collectivités et leurs marqueurs d'identité, ainsi que certaines questions liées à la diversité. Cette année, à la veille de la Fête nationale, l'étude offre un aperçu unique des perceptions du nationalisme québécois.

MÉTHODOLOGIE

- L'Association d'études canadiennes a commandé le sondage à la firme Léger Marketing auprès d'un certain nombre de partenaires, dont le Quebec Community Groups Network, pour lequel le suréchantillon de 379 anglophones du Québec a été inclus dans l'échantillon (nb, il y a 184 allophones).
- Les résultats qui suivent ont été recueillis via un panel web de Québécois mené du 3 au 7 mai 2019 auprès de 1 212 Québécois âgés de 18 ans et plus. À l'aide de données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région, de la langue parlée à la maison, de l'éducation et de la présence d'enfants dans le ménage afin de garantir un échantillon représentatif de l'ensemble de la population considérée. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 000 répondants aurait une marge d'erreur de $\pm 3,09\%$, 19 fois sur 20.

97% DES ANGLOPHONES DU QUÉBEC ATTACHÉS AU CANADA COMPARATIVEMENT À 64% DES FRANCOPHONES DU QUÉBEC

Attachement au Canada chez les Québécois	Francophones	Anglophones	Autres
Très attaché	23.4%	69.0%	52.9%
Plutôt attaché	40.6%	27.6%	38.2%
Pas très attaché	24.9%	3.4%	5.9%
Pas du tout attaché	10.0%		2.9%
Je ne sais pas	.7%		
Je préfère ne pas répondre	.2%		

INVERSEMENT DES RÔLES DES ANGLOPHONES ET DES FRANCOPHONES LORSQU'IL S'AGIT DE L'ATTACHEMENT AU QUÉBEC - DEUX ANGLOPHONES SUR TROIS ÉTANT ATTACHÉS AU QUÉBEC, COMPARATIVEMENT À PLUS DE NEUF FRANCOPHONES SUR DIX. NEUF ALLOPHONES SUR DIX SONT ATTACHÉS AU CANADA, ALORS QUE SIX SUR DIX LE SONT AU QUÉBEC

Attachement au Québec chez les Québécois	Francophones	Anglophones	Autres
Très attaché	63.3%	27.6%	21.2%
Plutôt attaché	28.9%	41.4%	42.4%
Pas très attaché	6.2%	20.7%	27.3%
Pas du tout attaché	1.2%	10.3%	9.1%
Je ne sais pas	.2%		
Je préfère ne pas répondre			

PRESQUE 80% DES FRANCOPHONES DU QUÉBEC VOIENT LE NATIONALISME QUÉBÉCOIS DE FAÇON POSITIVE, COMPARÉ À MOINS DE 25% DES ANGLOPHONES, ET UN PEU PLUS D'UN ALLOPHONE SUR TROIS

Nationalisme québécois	Francophones	Anglophones	Autres
Très positif	40.3%	6.7%	12.1%
Plutôt positif	37.8%	16.7%	24.2%
Plutôt négatif	12.0%	30.0%	21.2%
Très négatif	4.8%	40.0%	27.3%
Je ne sais pas	5.0%	3.3%	12.1%
Je préfère ne pas répondre	.3%	3.3%	3.0%

LA MOITIE DES NATIONALISTES QUÉBÉCOIS SONT ATTACHÉS AU CANADA

Nationalisme québécois			
Attachement au Canada chez les Québécois francophones	Très positif	Plutôt positif	Plutôt négatif
Très attaché	17.3%	25.2%	37.5%
Plutôt attaché	32.1%	47.7%	47.9%
Pas très attaché	32.7%	22.5%	10.4%
Pas du tout attaché	17.9%	4.6%	4.2%

LES QUÉBÉCOIS LES PLUS NATIONALISTES NE SONT PAS HOSTILES ENVERS LE CANADA

Nationalisme québécois			
Canada	Très positif	Plutôt positif	Plutôt négatif
Très positif	29.6%	22.5%	33.3%
Plutôt positif	42.6%	60.3%	58.3%
Plutôt négatif	17.3%	13.9%	8.3%
Très négatif	9.3%	2.0%	
Je ne sais pas	.6%	.7%	
Je préfère ne pas répondre	.6%	.7%	

LES BABY BOOMERS FRANCOPHONES SONT PLUS NATIONALISTES QUE LES PLUS JEUNES

Francophones	Nationalisme québécois					
	18 à 24	25 à 34	35 à 44	45 à 54	55 à 64	65 à 74
TOTAL OUI	73.8	70.3	72.7	70.7	81.3	92.5
Très positif	40.5%	32.8%	31.8%	27.6%	49.3%	52.5%
Plutôt positif	33.3%	37.5%	40.9%	43.1%	32.0%	40.0%
Plutôt négatif	11.9%	15.6%	13.6%	19.0%	10.7%	3.8%
Très négatif	9.5%	1.6%	3.0%	8.6%	6.7%	1.3%
Je ne sais pas	4.8%	10.9%	10.6%	1.7%	1.3%	2.5%
Je préfère ne pas répondre		1.6%				

LES FRANCOPHONES À REVENUS ÉLEVÉS SONT UN PEU MOINS NATIONALISTES

Nationalisme québécois						
Francophones	\$19,999 ou moins	\$20,000 à \$39,999	\$40,000 à \$59,999	\$60,000 à \$79,999	\$80,000 à \$99,999	\$100,000 ou plus
Total positif	78.2	79.7	80.6	74.5	78.9	69.1
Très positif	39.1%	41.9%	40.3%	40.0%	40.4%	32.7%
Plutôt positif	39.1%	37.8%	40.3%	34.5%	38.5%	36.4%
Plutôt négatif	4.3%	8.1%	11.9%	16.4%	15.4%	20.0%
Très négatif	8.7%	4.1%	4.5%	5.5%	1.9%	7.3%
Je ne sais pas	8.7%	8.1%	1.5%	3.6%	3.8%	3.6%
Je préfère ne pas répondre			1.5%			

LA LANGUE EST UN MARQUEUR CLÉ DE L'IDENTITÉ CHEZ LES FRANCOPHONES AYANT UN SENTIMENT NATIONALISTE PLUS FORT

Nationalisme québécois			
Francophones	Très positif	Plutôt positif	Plutôt négatif
Très attaché	94.4%	68.9%	37.5%
Plutôt attaché	5.6%	27.8%	54.2%
Pas très attaché		3.3%	8.3%
Pas du tout attaché			

LES ANGLOPHONES EN CONTACT PLUS FRÉQUENT AVEC LES FRANCOPHONES SONT UN PEU PLUS FAVORABLES AU NATIONALISME QUÉBÉCOIS

		Fréquence avec laquelle les anglophones québécois entrent en contact avec des francophones québécois			
Nationalisme québécois	Souvent	Parfois	Rarement	Jamais	
Très positif	14.6%	6.4%	2.7%	2.2%	
Plutôt positif	14.6%	10.8%	16.6%	12.5%	
Plutôt négatif	38.7%	42.9%	37.7%	26.9%	
Très négatif	29.9%	30.1%	28.7%	28.2%	
Je ne sais pas	2.2%	9.8%	13.9%	27.9%	
Je préfère ne pas répondre			.4%	2.2%	

LA FRÉQUENCE DES CONTACTS DES FRANCOPHONES AVEC LES ANGLOPHONES DU QUÉBEC N'A AUCUNE INCIDENCE SUR LEUR PERCEPTION DU NATIONALISME QUÉBÉCOIS

Nationalisme québécois	Fréquence avec laquelle les francophones québécois entrent en contact avec les anglophones québécois			
	Souvent	Parfois	Rarement	Jamais
Très positif	36.4%	35.4%	37.4%	33.3%
Plutôt positif	33.9%	40.5%	31.8%	36.7%
Plutôt négatif	15.7%	12.8%	18.7%	13.3%
Très négatif	9.1%	5.1%	4.7%	16.7%
Je ne sais pas	5.0%	5.6%	6.5%	
Je préfère ne pas répondre		.5%	.9%	

LE SENTIMENT NATIONALISTE A PEU D'IMPACT SUR LES PERCEPTIONS FRANCOPHONES DES GROUPES ET DES SYMBOLES

Francophones	Nationalisme québécois		
	Très positif	Plutôt positif	Plutôt négatif
Crucifix (définition : une croix supportant une statuette de Jésus-Christ dans la posture de la crucifixion)	66.0%	79.7%	83.3%
Hijabs	20.7%	25.2%	23.9%
Kippas	34.5%	40.0%	40.0%
Catholicisme	65.8%	64.2%	52.1%
Musulmans	32.3%	33.1%	31.3%
Juifs	58.4%	49.7%	54.2%
Immigrants	66.3%	64.7%	68.1%
Multiculturalisme	66.3%	75.7%	70.8%
Interculturalisme	68.1%	80.0%	67.3%
Personnes noires	85.2%	87.4%	77.1%

CEUX QUI ONT UN SENTIMENT NATIONALISTE PLUS FORT SONT UN PEU PLUS FAVORABLES AU PROJET DE LOI 21

Nationalisme québécois			
Francophones : Les enseignants des écoles publiques devraient être autorisés à porter des signes religieux (hijab, kippa, crucifix ou turban)	Très positif	Plutôt positif	Plutôt négatif
Fortement en accord	5.6%	5.3%	8.2%
Plutôt en accord	8.1%	21.9%	18.4%
Plutôt en désaccord	14.3%	23.2%	18.4%
Fortement en désaccord	64.0%	43.7%	44.9%
Je ne sais pas	5.6%	6.0%	8.2%
Je préfère ne pas répondre	2.5%		2.0%

LES FRANCOPHONES AYANT UN SENTIMENT NATIONALISTE PLUS FORT SONT PLUS SUSCEPTIBLES DE SE SENTIR MENACÉS PAR DES IMMIGRANTS ISSUS DE MINORITÉS RELIGIEUSES

Nationalisme québécois			
Francophones : Notre mode de vie est menacé par la présence d'immigrants provenant de minorités religieuses	Très positif	Plutôt positif	Plutôt négatif
Fortement en accord	30.6%	16.6%	10.4%
Plutôt en accord	31.9%	35.1%	33.3%
Plutôt en désaccord	20.6%	29.1%	33.3%
Fortement en désaccord	11.3%	11.9%	18.8%
Je ne sais pas	4.4%	6.6%	2.1%
Je préfère ne pas répondre	1.3%	.7%	2.1%

LES FRANCOPHONES AYANT UN SENTIMENT NATIONALISTE PLUS FORT SONT PLUS SUSCEPTIBLES DE PENSER QUE LES MINORITÉS RELIGIEUSES DEVRAIENT ÊTRE ENCOURAGÉES À ABANDONNER LEURS COUTUMES ET LEURS TRADITIONS

Nationalisme québécois			
Francophones : Les minorités religieuses devraient être encouragées à abandonner leurs coutumes et leurs traditions	Très positif	Plutôt positif	Plutôt négatif
Fortement en accord	19.4%	7.2%	4.2%
Plutôt en accord	16.9%	15.1%	14.6%
Plutôt en désaccord	38.8%	49.3%	45.8%
Fortement en désaccord	17.5%	18.4%	22.9%
Je ne sais pas	5.0%	9.2%	8.3%
Je préfère ne pas répondre	2.5%	.7%	4.2%

© 2019 Association d'études canadiennes.
Tous droits réservés.

Auteur : Jack Jedwab

Nationalisme québécois et opinion publique.

Étude réalisée en juin 2019.



www.acs-aec.ca