

OPINIONS DES CANADIENS SUR LE CORONAVIRUS – N° 15 : FAIRE SES COURSES : QUI EST LE PLUS SUSCEPTIBLE DE FAIRE SES COURSES ET OBTIENT-ON LES ALIMENTS DONT ON A BESOIN ?

JACK JEDWAB,

PRÉSIDENT DU RÉSEAU, COVID-19 SUR LES IMPACTS SOCIAUX
ET PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'AEC-METROPOLIS

24 AVRIL, 2020

[HTTPS://ACS-AEC.CA/FR/RESEAU-COVID-19-IMPACTS-SOCIAUX/](https://acs-aec.ca/fr/reseau-covid-19-impacts-sociaux/)

INTRODUCTION

- Le réseau COVID-19 sur les impacts sociaux est un groupe multidisciplinaire composé de certains des plus grands experts du pays. Il a pour but d'aider à identifier les questions clés, les indicateurs et les données sociodémographiques afin de générer des réponses fondées sur des preuves qui abordent les dimensions sociales et économiques de la crise COVID-19 au Canada.
- Consultez le site : <https://acs-aec.ca/fr/reseau-covid-19-impacts-sociaux/>

LA SORTIE ANGOISSANTE À L'ÉPICERIE

Depuis la propagation de la Covid-19, faire ses courses est devenu l'une des activités les plus répandues pour des millions de personnes malgré l'anxiété que le déplacement peut parfois engendrer.

De nombreux gouvernements demandent aux gens de rester chez eux pour éviter de transmettre le virus ; aller au magasin pour se nourrir est largement perçu comme essentiel et pour certains ce sont les seules occasions où ils quittent leur maison. Se préparer à partir peut être stressant car beaucoup débattent du port de gants et de masques. Et lorsqu'ils arrivent sur place, ils peuvent être surpris que certaines des choses qu'ils cherchent soient en rupture de stock et que, très souvent, ces articles étaient des choses qu'ils prenaient pour acquises avant la pandémie.

<https://time.com/5810782/grocery-store-safety-coronavirus/>



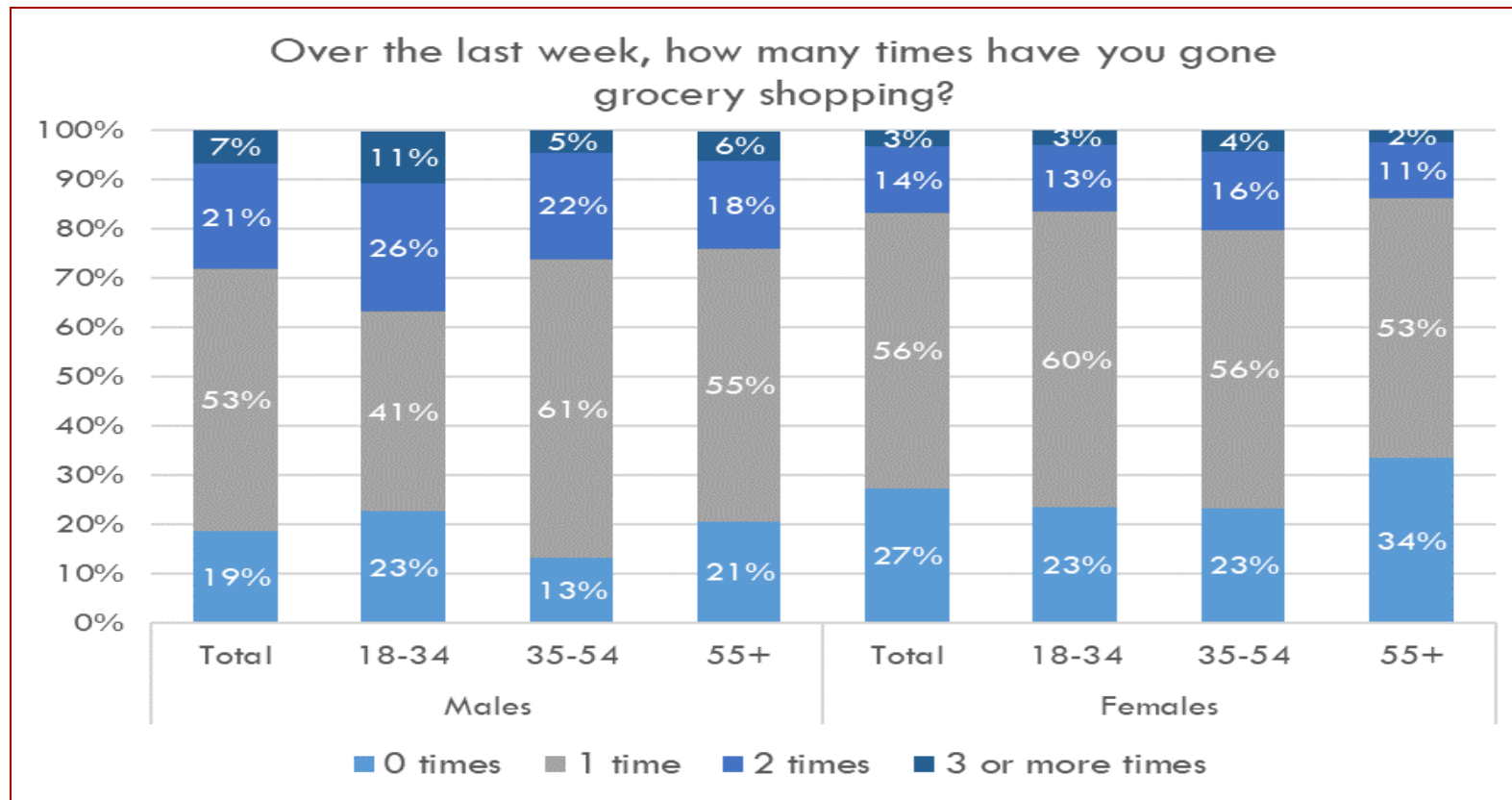
FRÉQUENCE DES COURSES A L'ÉPICERIE



LES QUÉBÉCOIS SONT LES MOINS SUSCEPTIBLES D'ÊTRE ALLÉS À L'ÉPICERIE AU COURS DE LA DERNIÈRE SEMAINE

	Combien de fois êtes-vous allé à l'épicerie au cours de la semaine			
	0	1	plus d'une fois	
C-B	16.9%	50.7%	32.4%	100.0%
Alberta	22.0%	54.8%	23.2%	100.0%
Prairies	16.5%	62.9%	20.6%	100.0%
Ontario	21.7%	56.9%	21.4%	100.0%
Québec	35.0%	48.3%	16.7%	100.0%
Maritimes	14.0%	63.0%	23%	100.0%
Canada	23.3%	54.6%	22.1%	100.0%

LES HOMMES SONT BEAUCOUP PLUS SUSCEPTIBLES QUE LES FEMMES D'AVOIR FAIT DES COURSES, NOTAMMENT CEUX DE PLUS DE 35 ANS





TROUVER LA NOURRITURE DONT VOUS AVEZ
BESOIN

LES QUÉBÉCOIS CONSIDÈRENT QU'ILS ONT LE MOINS DE DIFFICULTÉS À TROUVER LES ALIMENTS DONT ILS ONT BESOIN

	Avez-vous des difficultés à trouver certains aliments dont vous avez besoin lorsque vous faites vos courses ?			Total
	Oui	Non	Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	
C-B	56.9%	42.2%	1.0%	100.0%
Alberta	56.2%	41.4%	2.4%	100.0%
Prairies	46.9%	51.0%	2.0%	100.0%
Ontario	54.6%	41.4%	4.0%	100.0%
Québec	43.6%	48.2%	8.2%	100.0%
Maritimes	47.6%	52.4%		100.0%
Canada	51.5%	44.5%	4.0%	100.0%

LES FEMMES ONT PLUS DE MAL QUE LES HOMMES À TROUVER LES ALIMENTS DONT ELLES ONT BESOIN

	Avez-vous des difficultés à trouver certains aliments dont vous avez besoin lorsque vous faites vos courses ?			Total
	Oui	Non	Je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	
Homme	47.7%	49.2%	3.0%	100.0%
Femme	55.1%	40.0%	4.9%	100.0%
Total	51.5%	44.5%	4.0%	100.0%

MÉTHODOLOGIE

L'enquête a été menée par Léger en partenariat avec l'Association d'études canadiennes auprès de 2015 Canadiens (dont 700 immigrants) âgés de 18 ans ou plus. Les données ont été recueillies par un panel en ligne entre le 17 et le 19 avril 2020. En utilisant les données du recensement de 2016, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence d'enfants dans le ménage afin de garantir un échantillon représentatif de la population.

Aucune marge d'erreur ne peut être associée à un échantillon non probabiliste (panel Web dans le cas présent). Toutefois, à des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1500 répondants aurait une marge d'erreur de $\pm 2,52\%$, 19 fois sur 20. Cette "marge" augmente pour les sous-groupes de l'enquête

COMITÉ CONSULTATIF D'EXPERTS

- **La Sénatrice Donna Dasko**
- **David Schimpky**, Directeur du Secrétariat, Commission canadienne pour l'UNESCO
- **Nora Spinks**, Directrice générale de l'Institut Vanier de la famille
- **Hubert Lussier**, retraité - Sous-ministre adjoint, Patrimoine canadien
- **Jane Badets**, retraitée - Statisticienne en chef adjointe, Statistique Canada
- **Christian Bourque**, Vice-président exécutif, Léger Marketing
- **Wendy Cukier**, Professeure et fondatrice du Diversity Institute, Université de Ryerson
- **Jennifer Kaddatz**, Conseillère spéciale, Institut Vanier de la famille
- **Tasha Kheiriddin**, Commentatrice pour les médias
- **Howard Ramos**, Sociologue politique, Département de sociologie et d'anthropologie sociale, Université de Dalhousie
- **Marika Warner**, Directrice de la recherche et de l'évaluation, Maple Leaf Sports and Entertainment
- **Lori Wilkinson**, Professeure, Département de sociologie et de criminologie, Université du Manitoba
- **Cary Wu**, Professeure adjointe de sociologie, Université de York
- **Sebastien Poitras**, Vice-président associé, Communications et affaires publiques, Léger Marketing
- **Joan Atlin**, Directrice de recherche, World Education Services

© 2020 Association d'études canadiennes
Tous droits réservés.

Auteur: Jack Jedwab.

Créé le 24 avril, 2020.



www.acs-aec.ca/fr