

# Rapport

## ANALYSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE DE LA SEMAINE 6 - ACTIVITÉS PUBLIQUES ET COMPOTEMENTS

PRESENTÉ PAR



A C S • A E C

Association for Canadian Studies • Association d'études canadiennes

EN COLLABORATION AVEC

**Leger**

20 avril 2020



## MÉTHODOLOGIE



Sondage Web, à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur (CAWI).



Du 24 au 26 avril 2020



1 515 Canadiens, âgé(e)s de 18 ans et plus, recrutés aléatoirement à partir du panel en ligne de LEO.



À l'aide des données du recensement de 2016, les résultats ont été pondérés selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence d'enfants dans le foyer afin de garantir un échantillon représentatif la population.



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste (Panel web dans ce cas-ci). À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 515 répondants aurait une marge d'erreur de  $\pm 2,51\%$  et ce, 19 fois sur 20.

Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC.

**Bien qu'il n'y ait pas beaucoup de différence en ce qui concerne les individus qui se sont rendus à leur bureau au cours de la semaine écoulée (14% des hommes et 11% des femmes), les femmes âgées de 55 ans et plus étaient beaucoup plus susceptibles d'y aller volontairement**

Au cours de la dernière semaine, lesquelles des choses suivantes avez-vous faites?	Hommes				Femmes				ÉCART (Femmes - Hommes)			
	Total	18-34	35-54	55+	Total	18-34	35-54	55+	Total	18-34	35-54	55+
Aller chez un dépanneur	28%	32%	28%	25%	15%	23%	13%	11%	-13%	-9%	-14%	-14%
Aller dans un magasin de spiritueux	20%	12%	24%	21%	14%	15%	13%	14%	-6%	3%	-11%	-8%
Aller chercher une commande à emporter au restaurant	32%	33%	37%	25%	27%	34%	30%	20%	-5%	1%	-8%	-5%
Se faire livrer de la nourriture à la maison ou au travail	18%	24%	20%	11%	20%	34%	17%	12%	2%	10%	-3%	1%
Aller à la pharmacie	33%	19%	33%	43%	32%	27%	35%	32%	-1%	8%	3%	-10%
Aller au bureau*	14%	16%	19%	7%	11%	12%	16%	5%	-3%	-4%	-3%	-1%

  

*Êtes-vous allé(e) volontairement au bureau ?	Hommes				Femmes				ÉCART (Femmes - Hommes)			
	Total	18-34	35-54	55+	Total	18-34	35-54	55+	Total	18-34	35-54	55+
Oui	39%	29%	41%	50%	42%	28%	38%	71%	3%	-1%	-3%	21%
Non, j'étais obligé(e) (exigé par mon employeur ou mon type d'emploi)	61%	71%	59%	50%	58%	72%	62%	29%	-3%	1%	3%	-21%

*Après la crise, les jeunes femmes préfèrent se rendre au travail tous les jours (+25 %), tandis que les jeunes hommes préfèrent se rendre au travail en cas de besoin, et travailler à domicile beaucoup plus souvent (+25 %).*

## Les personnes à faibles revenus sont plus susceptibles de se rendre dans un dépanneur ou une pharmacie au cours de la semaine écoulée, moins susceptibles de se procurer des plats à emporter ou de se rendre au bureau

Au cours de la dernière semaine, lesquelles des choses suivantes avez-vous faites?	Faible revenu			Pas faible revenu			ÉCART		
	Total	M	F	Total	M	F	Total	M	F
Aller en personne à l'épicerie	73%	76%	71%	73%	74%	72%	0%	2%	-1%
Commander l'épicerie en ligne	14%	15%	14%	15%	14%	17%	-1%	0%	-3%
Aller chez un dépanneur	29%	38%	22%	20%	26%	13%	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>
Aller dans un magasin de spiritueux	15%	17%	13%	18%	20%	14%	-3%	-3%	-1%
Aller chercher une commande à emporter au restaurant	22%	23%	22%	33%	34%	30%	<b>-10%</b>	<b>-12%</b>	<b>-9%</b>
Get food delivered to your home or business	23%	18%	27%	19%	19%	19%	4%	-1%	<b>9%</b>
Aller à la pharmacie	37%	42%	34%	30%	30%	31%	<b>8%</b>	<b>12%</b>	4%
Buy local more often	12%	10%	13%	14%	14%	14%	-2%	-3%	-1%
Aller à votre bureau	7%	8%	7%	14%	16%	13%	-7%	<b>-8%</b>	-6%

## Les hommes semblent avoir plus de mal à suivre certaines mesures préventives : ils sont plus susceptibles de quitter la maison et moins susceptibles de tousser ou d'éternuer dans leur coude

Au cours de la dernière semaine, avez-vous fait l'une ou l'autre des choses suivantes? (% répondant "oui")	Hommes				Femmes				ÉCART (Femmes - Hommes)			
	Total	18-34	35-54	55+	Total	18-34	35-54	55+	Total	18-34	35-54	55+
Pratiquer la distanciation sociale	97%	98%	96%	98%	98%	99%	100%	97%	1%	0%	4%	-1%
Arrêter de sortir sauf pour les nécessités	85%	85%	88%	82%	93%	92%	95%	92%	<b>8%</b>	<b>8%</b>	7%	<b>10%</b>
Maintenir une distance de 2 mètres quand vous êtes en contact avec d'autres personnes	96%	93%	95%	99%	98%	99%	99%	98%	3%	6%	4%	0%
Vous laver les mains plus souvent que d'habitude	90%	92%	87%	93%	95%	90%	97%	97%	4%	-2%	<b>10%</b>	4%
Tousser ou éternuer dans votre coude	86%	90%	86%	84%	95%	96%	96%	94%	<b>9%</b>	6%	<b>10%</b>	<b>10%</b>
Rendre visite à des amis ou de la famille	17%	26%	17%	11%	15%	25%	12%	10%	-3%	-1%	-5%	-1%
Porter un masque dans les espaces publics	34%	38%	32%	32%	36%	38%	30%	39%	2%	0%	-2%	7%

*Les hommes âgés de 35 à 54 ans sont également moins susceptibles de se laver les mains plus fréquemment que par le passé.*

*55 % des membres de minorités visibles (analyse non présentée) ont porté un masque de protection au cours de la semaine écoulée, contre 31 % des personnes n'appartenant pas à une minorité visible. Les résidents des zones rurales sont les moins susceptibles de porter un masque de protection dans les lieux publics (24 %).*

## Les femmes de 55 ans et plus passent moins de temps à parler avec leur conjoint ou partenaire, mais plus de temps à parler avec leurs enfants, leurs amis et les autres membres de leur famille résidant au Canada

Comparé à votre comportement habituel au cours des 12 derniers mois, depuis le début la pandémie, avez-vous passé plus de temps, autant de temps ou moins de temps à parler avec... (% plus de temps)	Hommes				Femmes				ÉCART (Femmes - Hommes)			
	Total	18-34	35-54	55+	Total	18-34	35-54	55+	Total	18-34	35-54	55+
vos époux(se)/conjoint(e)?	47%	54%	49%	42%	42%	48%	46%	34%	-6%	-6%	-3%	<b>-8%</b>
vos enfants?	39%	58%	51%	21%	43%	58%	54%	31%	4%	1%	3%	<b>11%</b>
d'autres membres de votre famille au Canada?	16%	19%	17%	14%	25%	21%	22%	29%	<b>9%</b>	2%	5%	<b>16%</b>
Amis au Canada?	10%	14%	7%	10%	16%	15%	11%	22%	6%	1%	4%	<b>11%</b>
vos amis à l'extérieur du Canada?	13%	18%	12%	11%	16%	12%	17%	17%	2%	-6%	5%	7%
voisins?	6%	11%	5%	4%	7%	9%	7%	6%	1%	-2%	2%	2%
vos collègues?	7%	10%	7%	1%	6%	5%	6%	5%	-1%	-5%	0%	4%

*Les Canadiens passent à peu près autant de temps à parler avec leurs amis à l'étranger, leurs voisins et leurs collègues de travail.*

## Les hommes de minorités visibles sont plus à l'aise de prendre des vacances à l'étranger, de partir en croisière, de louer ou d'acheter une propriété à temps partagé après la pandémie, mais moins enclins à faire un voyage en voiture

Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie "Très inconfortable" et 5 signifie "Très confortable", à quel point seriez-vous à l'aise de faire les projets de vacances suivants une fois la pandémie terminée? (% répondant '4' ou '5')	Pas une minorité visible			Minorité visible			ÉCART		
	Total	M	F	Total	M	F	Total	M	F
Aller en vacances au Canada	64%	63%	64%	58%	56%	60%	-6%	-7%	-5%
Aller en vacances à l'étranger	23%	22%	24%	30%	38%	19%	7%	<b>15%</b>	-5%
Séjourner à l'hôtel ou dans un complexe hôtelier	36%	39%	33%	31%	35%	26%	-4%	-4%	-7%
Partir en croisière	11%	11%	11%	19%	21%	15%	<b>8%</b>	<b>10%</b>	4%
Louer/acheter propriété en temps partagé (timeshare)	12%	13%	11%	19%	22%	14%	7%	<b>9%</b>	2%
Aller en vacances en voiture (plutôt qu'en avion)	67%	66%	67%	56%	54%	60%	<b>-10%</b>	<b>-12%</b>	-7%
Aller en vacances en avion	25%	24%	25%	30%	32%	26%	5%	<b>8%</b>	0%

*Les habitants des milieux ruraux sont les moins susceptibles de prendre des vacances à l'étranger (**14 %**), mais les plus susceptibles de faire un voyage en voiture lorsque la pandémie sera terminée (**74 %**).*

## Une fois les restrictions levées, les immigrants sont moins à l'aise de manger au restaurant, de magasiner dans un centre d'achats, d'aller dans un marché public et d'autoriser des rénovations dans leur domicile, mais les hommes immigrants sont plus à l'aise de voyager en avion

Une fois que les gouvernements lèveront les mesures de protection pour lutter contre la COVID-19, lesquelles des activités suivantes seriez-vous à l'aise de faire?	Né(e) au Canada			Immigrants			Écart		
	Total	M	F	Total	M	F	Total	M	F
Manger au Restaurant	50%	51%	48%	34%	40%	25%	<b>-16%</b>	<b>-11%</b>	<b>-24%</b>
Retourner travailler au bureau/ lieu de travail	71%	76%	67%	65%	68%	59%	-6%	-7%	-7%
Sortir dans des bars, night-clubs, pubs	23%	27%	20%	22%	29%	11%	-2%	2%	<b>-9%</b>
Magasiner dans un centre d'achats	57%	62%	53%	45%	54%	33%	<b>-13%</b>	<b>-9%</b>	<b>-19%</b>
Aller dans un marché public	64%	63%	66%	50%	56%	43%	<b>-14%</b>	-7%	<b>-23%</b>
Aller à la salle d'entraînement ou installation sportive	34%	38%	31%	33%	41%	21%	-2%	3%	<b>-10%</b>
Aller dans des écoles et garderies	44%	45%	44%	38%	40%	36%	-6%	-5%	<b>-8%</b>
Utiliser les transports en commun (bus, métro, etc.)	26%	29%	24%	28%	33%	23%	2%	4%	-1%
Autoriser des rénovations dans votre domicile	74%	73%	75%	59%	56%	62%	<b>-15%</b>	<b>-17%</b>	<b>-13%</b>
Participer à de grands rassemblements tels des évènements sportifs, concerts, festivals	23%	27%	19%	20%	27%	11%	-3%	-1%	<b>-8%</b>
Voyager aux États-Unis	21%	25%	18%	22%	24%	20%	1%	-1%	2%
Voyager en avion	24%	27%	21%	32%	40%	21%	<b>8%</b>	<b>13%</b>	0%