

TECHNOLOGIE, MÉMOIRE ET CONNAISSANCE DE L'HISTOIRE CANADIENNE (3^{ÈME} PARTIE)

ASSOCIATION D'ÉTUDES CANADIENNES ET
INSTITUT CANADIEN POUR LES IDENTITÉS ET LES MIGRATIONS
NOVEMBRE 2019

JACK JEDWAB ET PAUL HOLLEY



INTRODUCTION

CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE

TECHNOLOGIE, MÉMOIRE ET HISTOIRE

- Traditionnellement, il existait un lien important entre l'apprentissage, l'acquisition de connaissances et la mémoire.
- La connaissance du passé est étroitement liée à la mémoire et à la capacité de collecter et de conserver des informations.
- Les technologies ont fondamentalement changé la manière dont nous acquérons les connaissances et traitons l'information.
- De plus en plus, les technologies nous permettent de nous délester des informations qui étaient sinon stockées dans notre cerveau (qu'il s'agisse de numéros de téléphone, de rendez-vous, d'anniversaires, de lieux géographiques et/ou d'événements clés).
- L'impact des technologies sur l'enseignement et l'apprentissage de l'histoire et d'autres disciplines connexes continue d'évoluer et il est difficile pour les éducateurs de trouver le meilleur moyen d'atteindre les citoyens avec des informations clés.

TECHNOLOGIE, MÉMOIRE ET HISTOIRE (SUITE)

- L'impact des technologies sur l'enseignement et l'apprentissage de l'histoire est un domaine d'investigation qui mérite une attention beaucoup plus grande que celle qu'il a reçue à ce jour...
- L'AEC a chargé Léger Marketing de mener une enquête détaillée sur l'impact des technologies sur la relation entre la mémoire, les connaissances et l'expérience d'apprentissage.
- L'enquête d'août 2018 a révélé que 7 répondants canadiens sur 10 étaient d'accord pour affirmer qu'« avec Internet et la technologie, ils n'ont pas besoin de se souvenir autant qu'avant ».
- Les résultats de l'enquête ci-après soulèvent plusieurs questions importantes. Nous vous invitons à nous faire part de vos observations et de vos recommandations afin de savoir comment ces rapides changements peuvent potentiellement affecter les politiques et les programmes...

MÉTHODOLOGIE

- Léger Marketing a interrogé 1 503 Canadiens à travers le pays au nom de l'Association d'études canadiennes au cours de la semaine du 27 août 2018.
- La marge d'erreur probabiliste était de 3,5 points, 19 fois sur 20.
- L'échantillon comprenait :
 - 403 Québécois et 567 Ontariens
 - 790 hommes et 713 femmes
 - 929 anglophones, 352 francophones et 212 autres (langue maternelle)
 - 57% des répondants avaient un emploi
 - 47% des répondants avaient une formation universitaire
 - 23% des répondants ont gagné plus de 100K en 2017.



IMPUISSANCE ACQUISE, MÉMOIRE ET DÉPENDANCE TECHNOLOGIQUE

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

PRÈS DE NEUF CANADIENS SUR DIX PENSENT QUE LES GENS SE FIENT TROP À LA TECHNOLOGIE ET PAS ASSEZ À LEURS CONNAISSANCES

Les gens se fient trop à la technologie et pas assez à leurs connaissances.	Total	Sexe		Âge			Langue maternelle			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55+	Français	Anglais	Les deux	Aucune des deux
TOTAL ACCORD	87.9%	88.6%	87.4%	87.1%	86.9%	89.5%	89.8%	88.1%	84.6%	89.0%
Fortement en accord	41.9%	40.1%	43.7%	48.9%	40.6%	38.2%	37.0%	43.9%	43.6%	42.8%
Plutôt en accord	46.0%	48.5%	43.7%	38.2%	46.3%	51.3%	52.8%	44.2%	41.0%	46.2%
TOTAL DÉSACCORD	10.6%	9.7%	11.4%	11.7%	11.0%	9.5%	8.3%	10.8%	12.9%	10.4%
Plutôt en désaccord	8.6%	7.9%	9.2%	8.8%	9.0%	8.1%	7.1%	8.7%	10.3%	6.9%
Fortement en désaccord	2.0%	1.8%	2.2%	2.9%	2.0%	1.4%	1.2%	2.1%	2.6%	3.5%
Ne sait pas	1.5%	1.6%	1.3%	1.2%	2.1%	1.0%	1.9%	1.2%	2.6%	0.6%

TROIS CANADIENS SUR QUATRE SONT D'ACCORD POUR DIRE QUE LA TECHNOLOGIE DEVIENT PLUS INTELLIGENTE QUE L'ÊTRE HUMAIN

La technologie devient plus intelligente que l'être humain.	Total	Sexe		Âge			Langue maternelle			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55+	Français	Anglais	Les deux	Aucune des deux
TOTAL OUI	74.4%	72.0%	76.7%	81.7%	72.9%	70.5%	57.9%	80.1%	60.5%	79.2%
Souvent	31.2%	33.2%	29.4%	44.6%	29.5%	23.3%	19.4%	35.3%	31.6%	31.2%
Parfois	43.2%	38.8%	47.3%	37.1%	43.4%	47.2%	38.5%	44.8%	28.9%	48.0%
TOTAL NON	23.0%	25.6%	20.4%	16.4%	22.9%	28.0%	39.1%	17.5%	36.8%	19.7%
Rarement	17.8%	19.7%	15.9%	12.7%	17.8%	21.4%	27.1%	14.8%	28.9%	13.9%
Jamais	5.2%	5.9%	4.5%	3.7%	5.1%	6.6%	12.0%	2.7%	7.9%	5.8%
Préfère ne pas répondre	2.7%	2.5%	2.8%	2.0%	4.3%	1.6%	3.1%	2.4%	2.6%	1.2%

LA MAJORITÉ DES CANADIENS DÉCLARENT UTILISER FACEBOOK SOUVENT... PLUS D'UN SUR QUATRE UTILISE SOUVENT WIKIPÉDIA POUR TROUVER DES INFORMATIONS SUR DES PERSONNES ET DES ÉVÉNEMENTS

J'utilise souvent les éléments suivants... pour trouver des informations sur des personnes ou des événements	Total	Sexe		Âge			Langue maternelle			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55+	Français	Anglais	Les deux	Aucune des deux
Wikipedia	28.4%	26.6%	30.1%	39.0%	29.8%	19.7%	30.6%	26.8%	28.9%	34.9%
Technologie d'assistance vocale (p. ex. Siri ou Alexa)	6.7%	7.8%	5.7%	14.1%	6.1%	2.1%	4.0%	7.8%	2.6%	5.2%
Facebook	52.5%	45.5%	59.1%	62.5%	53.9%	44.0%	62.2%	51.2%	47.4%	46.2%
Twitter	12.0%	15.2%	9.1%	23.4%	10.5%	5.3%	7.4%	13.7%	18.9%	9.2%
LinkedIn	8.2%	10.0%	6.5%	15.9%	8.2%	2.9%	6.8%	8.5%	10.5%	9.2%

CEUX QUI PENSENT QUE LA TECHNOLOGIE DEVIENT PLUS INTELLIGENTE QUE L'ÊTRE HUMAIN SONT LES PLUS SUSCEPTIBLES DE CROIRE QUE NOUS NOUS FIONS TROP À LA TECHNOLOGIE ET PAS ASSEZ À NOS CONNAISSANCES

Les gens se fient trop à la technologie et pas assez à leurs connaissances.	La technologie devient plus intelligente que l'être humain.			
	Fortement en accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Fortement en désaccord
TOTAL ACCORD	94.0%	89.8%	83.6%	69.2%
Fortement en accord	64.3%	34.6%	25.4%	33.3%
Plutôt en accord	29.7%	55.2%	58.2%	35.9%
TOTAL DÉSAccORD	5.3%	9.7%	15.3%	29.5%
Plutôt en désaccord	4.1%	7.6%	14.2%	21.8%
Fortement en désaccord	1.3%	2.2%	1.1%	7.7%
Ne sait pas	0.6%	0.5%	1.1%	1.3%

PRÈS DE LA MOITIÉ DES SONDÉS (47%) QUI SONT FORTEMENT EN ACCORD POUR DIRE QUE LA TECHNOLOGIE DEVIENT PLUS INTELLIGENTE QUE L'ÊTRE HUMAIN, EST AUSSI D'ACCORD POUR DIRE QU'INTERNET ET LA TECHNOLOGIE RENFORCENT LEUR MÉMOIRE

Internet et la technologie renforcent ma mémoire.	La technologie devient plus intelligente que l'être humain.			
	Fortement en accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Fortement en désaccord
TOTAL ACCORD	47.4%	40.8%	29.7%	27.8%
Fortement en accord	17.7%	6.6%	3.0%	7.6%
Plutôt en accord	29.7%	34.2%	26.7%	20.3%
TOTAL DÉSACCORD	49.8%	51.5%	62.4%	65.8%
Plutôt en désaccord	32.7%	41.4%	50.8%	34.2%
Fortement en désaccord	17.1%	10.0%	11.7%	31.6%
Ne sait pas	2.8%	7.7%	7.9%	6.3%

LES UTILISATEURS FRÉQUENTS DE TWITTER ET DE LA TECHNOLOGIE D'ASSISTANCE VOCALE SONT LES PLUS SUSCEPTIBLES DE SUIVRE LA POLITIQUE. CEUX QUI LISENT UN JOURNAL EN LIGNE SONT PLUS SUSCEPTIBLES QUE CEUX QUI LISENT LES NOUVELLES SUR LEUR TÉLÉPHONE CELLULAIRE DE SUIVRE LES ACTUALITÉS POLITIQUES AU CANADA

Suivre les actualités politiques au Canada	Utiliser Wikipedia				Utiliser une technologie d'assistance vocale (p. ex. Siri ou Alexa)			
	Souvent	Parfois	Rarement	Jamais	Souvent	Parfois	Rarement	Jamais
	184	222	92	69	56	79	113	317
	43,2%	38,9%	30,8%	35,6%	54,9%	32,2%	35,0%	38,8%
	Utiliser Facebook				Utiliser Twitter			
	Souvent	Parfois	Rarement	Jamais	Souvent	Parfois	Rarement	Jamais
	275	120	49	124	90	56	91	329
	34,9%	38,8%	31,0%	52,8%	49,5%	29,3%	35,8%	38,2%
	Lire un journal en ligne				Lire les nouvelles sur mon téléphone cellulaire			
	Souvent	Parfois	Rarement	Jamais	Souvent	Parfois	Rarement	Jamais
	236	161	100	71	196	118	73	178
	58,9%	34,4%	31,6%	23,1%	44,7%	26,8%	33,0%	45,5%

© 2019 Association d'études canadiennes.
Tous droits réservés.

Auteurs : Jack Jedwab et Paul Holley

***Technologie, mémoire et connaissance de l'histoire canadienne
(3ème partie).***

Étude réalisée en septembre 2019.



www.acs-aec.ca