

SUIVRE LES NOUVELLES AU QUÉBEC ET DANS LE RESTE DU CANADA : QUOI, COMMENT, DANS QUELLES LANGUES, ET POURQUOI

ASSOCIATION D'ÉTUDES CANADIENNES

SEPTEMBRE 2018

JACK JEDWAB, PRÉSIDENT DE L'AEC

POUR LUCINDA CHODAN, MONTREAL GAZETTE

INTRODUCTION

- Les technologies ont fondamentalement changé la façon dont nous consommons les nouvelles. Léger Marketing a consulté quelque 1500 Canadiens pour l'Association d'études canadiennes afin d'examiner la façon dont les Canadiens consomment les nouvelles, quels sont leurs sujets d'actualité préférés, dans quelle mesure ils consomment les nouvelles dans leur deuxième langue officielle et, s'ils le font, pourquoi ils choisissent de le faire.

MÉTHODOLOGIE

- Au cours de la semaine du 27 août 2018, 1 503 Canadiens ont été sondés dans l'ensemble du pays, avec une marge d'erreur probabiliste de 3,5 points 19 fois sur 20. L'échantillon comprenait quelque 403 Québécois, dont 86 sondés en anglais et 317 en français.

LIRE LES NOUVELLES SUR UN TÉLÉPHONE MOBILE EST PARTICULIÈREMENT POPULAIRE CHEZ LES ALLOPHONES

2018 Souvent	Langue maternelle			
	Total	Français	Anglais	Autre
Lire la version papier d'un journal	23%	25%	24%	19%
Lire un journal en ligne	27%	30%	24%	32%
Lire les nouvelles sur un téléphone mobile	29%	26%	26%	39%
Lire les nouvelles sur une tablette ou un iPad	18%	25%	16%	20%

LES TÉLÉPHONES MOBILES SONT LE MÉDIA DOMINANT POUR LES NOUVELLES PARMIS CEUX ÂGÉS DE MOINS DE 35 ANS : LES ACTUALITÉS IMPRIMÉES SUR PAPIER RESTENT POPULAIRES PARMIS LES PLUS DE 65 ANS

2018 Souvent	Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +
Lire la version papier d'un journal	23%	14%	13%	9%	15%	31%	45%
Lire un journal en ligne	27%	20%	30%	29%	25%	30%	24%
Lire les nouvelles sur un téléphone mobile	29%	41%	47%	36%	28%	26%	7%
Lire les nouvelles sur une tablette ou un iPad	18%	13%	18%	16%	18%	25%	18%

ÉCART DE PLUS DE 30 POINTS DANS LA LECTURE DES NOUVELLES IMPRIMÉES ENTRE LES 65 ANS ET PLUS ET LES MOINS DE 35 ANS

Canada 2018	Âge							Langue maternelle		
	Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	Français	Anglais	Autre
Lire la version papier d'un journal										
TOTAL OUI	55%	42%	42%	48%	49%	63%	75%	59%	58%	45%
Souvent	23%	14%	13%	9%	15%	31%	45%	25%	24%	19%
Parfois	32%	27%	29%	39%	34%	31%	30%	34%	34%	27%
TOTAL NON	44%	56%	57%	51%	50%	37%	25%	40%	42%	54%
Rarement	29%	37%	36%	36%	34%	23%	14%	25%	27%	36%
Jamais	15%	19%	21%	15%	16%	13%	10%	15%	15%	18%
Préfère ne pas répondre	1%	3%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%

UNE MAJORITÉ DE CANADIENS LISENT UN JOURNAL EN LIGNE

Canada 2018		Âge						Langue maternelle		
		Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	Français	Anglais
Lire un journal en ligne										
TOTAL OUI	58%	60%	64%	61%	58%	55%	51%	54%	58%	63%
Souvent	27%	20%	30%	29%	25%	30%	24%	30%	24%	32%
Parfois	31%	40%	33%	32%	33%	25%	27%	23%	34%	32%
TOTAL NON	42%	37%	36%	38%	41%	45%	48%	46%	42%	36%
Rarement	21%	18%	20%	22%	22%	24%	20%	19%	22%	19%
Jamais	21%	19%	16%	16%	19%	21%	28%	27%	20%	17%
Préfère ne pas répondre	1%	3%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%

CEUX EN DESSOUS DE 45 ANS UTILISENT BEAUCOUP PLUS LEUR TÉLÉPHONE MOBILE POUR LIRE LES NOUVELLES

Canada 2018	Âge							Langue maternelle		
	Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	Français	Anglais	Autre
Lire les nouvelles sur un téléphone mobile										
TOTAL OUI	58%	80%	81%	75%	63%	44%	25%	53%	55%	70%
Souvent	29%	41%	47%	36%	28%	26%	7%	26%	26%	39%
Parfois	29%	39%	34%	39%	35%	18%	18%	27%	29%	31%
TOTAL NON	41%	18%	19%	24%	37%	54%	75%	46%	44%	29%
Rarement	15%	11%	12%	12%	16%	22%	14%	11%	17%	13%
Jamais	26%	7%	6%	12%	21%	32%	61%	35%	27%	16%
Préfère ne pas répondre	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%

LES TABLETTES SONT L'OPTION LA PLUS POPULAIRE CHEZ LES CEUX ENTRE 45 ET 64 ANS

Canada 2018	Âge							Langue maternelle		
	Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	Français	Anglais	Autre
Lire les nouvelles sur une tablette ou un iPad										
TOTAL OUI	43%	40%	43%	44%	48%	46%	37%	46%	41%	45%
Souvent	18%	13%	18%	16%	18%	25%	18%	25%	16%	20%
Parfois	25%	28%	25%	28%	30%	21%	19%	21%	26%	25%
TOTAL NON	56%	57%	56%	55%	50%	54%	63%	53%	58%	54%
Rarement	19%	21%	19%	22%	19%	16%	16%	17%	19%	16%
Jamais	37%	36%	37%	32%	32%	37%	47%	36%	38%	38%
Préfère ne pas répondre	1%	3%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	0%

LES QUESTIONS LOCALES SONT L'INTÉRÊT PRINCIPAL DES CONSOMMATEURS DE NOUVELLES ; LES NOUVELLES D'AFFAIRES SONT LES MOINS POPULAIRES PARMIS LES MOINS DE 35 ANS ; ARTS, CULTURE ET SPORTS EST LA CATÉGORIE LA MOINS POPULAIRE CHEZ LES PLUS DE 45 ANS

Canada 2018		Âge						Langue maternelle			
		Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	Français	Anglais	Autre
	Je suis souvent les nouvelles à propos de										
	Sport	23%	23%	25%	24%	18%	23%	27%	24%	24%	21%
	Affaires	23%	18%	18%	17%	21%	26%	33%	21%	23%	26%
	Politique au Canada	38%	22%	29%	20%	33%	51%	60%	41%	37%	37%
	Art, Musique, Culture	21%	26%	23%	14%	19%	22%	23%	28%	19%	21%
	Enjeux internationaux	47%	32%	36%	33%	45%	58%	67%	45%	46%	54%
	Enjeux locaux (ma ville ou ma province ou territoire)	55%	40%	43%	42%	54%	63%	78%	58%	56%	52%



QUÉBEC



LIRE ET REGARDER DES NOUVELLES EN ANGLAIS: 17% DES FRANCOPHONES DU QUÉBEC LE FONT SOUVENT, ET 22% PARFOIS

Francophones québécois (346 répondants)	Je lis ou regarde les nouvelles en anglais	Sexe		Âge						
		Total	Hommes	Femmes	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +
	TOTAL OUI	39%	47%	31%	39%	48%	53%	41%	40%	21%
	Souvent	17%	21%	12%	19%	27%	20%	13%	23%	6%
	Parfois	22%	26%	18%	20%	21%	33%	27%	18%	16%
	TOTAL NON	60%	51%	69%	58%	52%	47%	57%	60%	79%
	Rarement	28%	27%	28%	39%	34%	25%	19%	18%	38%
	Jamais	33%	24%	41%	19%	18%	23%	38%	41%	41%
	Préfère ne pas répondre	1%	1%	0%	3%	0%	0%	2%	0%	0%

REGARDER LES NOUVELLES EN FRANÇAIS : 12% DES QUÉBÉCOIS ANGLOPHONES LE FONT SOUVENT, 27% LE FONT PARFOIS

Lire et regarder des nouvelles en français chez les Canadiens anglais (1 157 répondants) et les Québécois anglophones (86 répondants)	Anglophones - Canada	Anglophones - Québec
TOTAL OUI	13%	39%
Souvent	4%	12%
Parfois	9%	27%
TOTAL NON	85%	59%
Rarement	13%	35%
Jamais	73%	24%
Préfère ne pas répondre	2%	2%

LA PLUPART DES FRANCOPHONES QUI LISENT DES NOUVELLES EN ANGLAIS VEULENT AVOIR UNE PERSPECTIVE ET UNE VARIÉTÉ DIFFÉRENTES, TANDIS QUE LES ANGLOPHONES VEULENT AMÉLIORER LEURS COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Si vous lisez ou regardez souvent ou parfois les nouvelles en français, dites-nous pourquoi	Total	Français	Anglais
Améliorer mes compétences linguistiques, à des fins éducatives	16%	11%	23%
Pour une perspective différente	9%	15%	4%
Disponibilité	5%	7%	3%
Plus de sources, de variété	4%	9%	0%
J'aime le faire	4%	4%	3%
Autre(s) raison(s)	4%	6%	2%
J'habite au Québec, j'aimerais en apprendre plus sur le Québec	3%	0%	2%
Pour avoir de l'information complète	2%	4%	1%
J'habite dans une région anglaise	2%	4%	0%
Pour une perspective internationale	2%	5%	1%
Je préfère ne pas répondre	27%	10%	44%

© 2019 Association d'études canadiennes.
Tous droits réservés.

Auteurs : Jack Jedwab

Suivre les nouvelles au Québec et dans le reste du Canada : quoi, comment, dans quelles langues, et pourquoi.

Étude réalisée en septembre 2018.



www.acs-aec.ca