

# TECHNOLOGIE, MÉMOIRE ET CONNAISSANCE DE L'HISTOIRE CANADIENNE (I<sup>ÈRE</sup> PARTIE)

ASSOCIATION D'ÉTUDES CANADIENNES ET  
INSTITUT CANADIEN POUR LES IDENTITÉS ET LES MIGRATIONS  
SEPTEMBRE 2019

JACK JEDWAB ET PAUL HOLLEY



# INTRODUCTION

CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE

# TECHNOLOGIE, MÉMOIRE ET HISTOIRE

- Traditionnellement, il existait un lien important entre l'apprentissage, l'acquisition de connaissances et la mémoire.
- La connaissance du passé est étroitement liée à la mémoire et à la capacité de collecter et de conserver des informations.
- Les technologies ont fondamentalement changé la manière dont nous acquérons les connaissances et traitons l'information.
- De plus en plus, les technologies nous permettent de nous délester des informations qui étaient sinon stockées dans notre cerveau (qu'il s'agisse de numéros de téléphone, de rendez-vous, d'anniversaires, de lieux géographiques et/ou d'événements clés).
- L'impact des technologies sur l'enseignement et l'apprentissage de l'histoire et d'autres disciplines connexes continue d'évoluer et il est difficile pour les éducateurs de trouver le meilleur moyen d'atteindre les citoyens avec des informations clés.

## TECHNOLOGIE, MÉMOIRE ET HISTOIRE (SUITE)

- L'impact des technologies sur l'enseignement et l'apprentissage de l'histoire est un domaine d'investigation qui mérite une attention beaucoup plus grande que celle qu'il a reçue à ce jour...
- L'AEC a chargé Léger Marketing de mener une enquête détaillée sur l'impact des technologies sur la relation entre la mémoire, les connaissances et l'expérience d'apprentissage.
- L'enquête d'août 2018 a révélé que 7 répondants canadiens sur 10 étaient d'accord pour affirmer qu'« avec Internet et la technologie, ils n'ont pas besoin de se souvenir autant qu'avant ».
- Les résultats de l'enquête ci-après soulèvent plusieurs questions importantes. Nous vous invitons à nous faire part de vos observations et de vos recommandations afin de savoir comment ces rapides changements peuvent potentiellement affecter les politiques et les programmes...

# MÉTHODOLOGIE

- Léger Marketing a interrogé 1 503 Canadiens à travers le pays au nom de l'Association d'études canadiennes au cours de la semaine du 27 août 2018.
- La marge d'erreur probabiliste était de 3,5 points, 19 fois sur 20.
- L'échantillon comprenait :
  - 403 Québécois et 567 Ontariens
  - 790 hommes et 713 femmes
  - 929 anglophones, 352 francophones et 212 autres (langue maternelle)
  - 57% des répondants avaient un emploi
  - 47% des répondants avaient une formation universitaire
  - 23% des répondants ont gagné plus de 100K en 2017.



# IMPUISSANCE ACQUISE, MÉMOIRE ET DÉPENDANCE TECHNOLOGIQUE

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

# LA MOITIÉ DES CANADIENS DÉCLARENT SE SENTIR DÉSEMPARÉ SANS L'ACCÈS À INTERNET, EN PARTICULIER LES JEUNES, LES MULTILINGUES ET LES « AUTRES » LOCUTEURS QUI PARLENT UNE LANGUE NON-OFFICIELLE

Je me sens désemparé lorsque je n'ai pas accès à Internet...	Total	Sexe		Âge			Langue maternelle			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55+	Français	Anglais	Les deux	Aucune des deux
<b>TOTAL ACCORD</b>	50.3%	49.4%	51.2%	59.8%	52.4%	41.7%	47.1%	50.5%	47.4%	54.9%
Fortement en accord	15.2%	15.9%	14.6%	26.1%	14.8%	7.9%	11.5%	15.8%	15.8%	16.2%
Plutôt en accord	35.0%	33.5%	36.6%	33.7%	37.6%	33.7%	35.6%	34.7%	31.6%	38.7%
<b>TOTAL DÉSACCORD</b>	48.7%	49.5%	47.9%	38.8%	46.2%	58.0%	52.1%	48.5%	50.0%	44.6%
Plutôt en désaccord	31.3%	30.9%	31.7%	28.3%	30.0%	34.6%	34.1%	30.5%	34.2%	30.1%
Fortement en désaccord	17.4%	18.7%	16.2%	10.5%	16.2%	23.4%	18.0%	18.0%	15.8%	14.5%
Ne sait pas	1.0%	1.1%	.9%	1.5%	1.4%	.3%	0.9%	0.8%	2.6%	.6%

Au Canada, 55% des locuteurs de langues autres que les langues officielles se sentent démunis lorsqu'ils n'ont pas accès à Internet.

# LES JEUNES, LES FEMMES ET LES LOCUTEURS D' « AUTRES » LANGUES DÉPENDENT SURTOUT DE L'ACCÈS AU GPS LORSQU'ILS VOYAGENT

Je me sens désemparé lorsque je n'ai pas accès à Internet...	Total	Sexe		Âge			Langue maternelle			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55+	Français	Anglais	Les deux	Aucune des deux
<b>TOTAL ACCORD</b>	50.3%	49.4%	51.2%	59.8%	52.4%	41.7%	47.1%	50.5%	47.4%	54.9%
Fortement en accord	15.2%	15.9%	14.6%	26.1%	14.8%	7.9%	11.5%	15.8%	15.8%	16.2%
Plutôt en accord	35.0%	33.5%	36.6%	33.7%	37.6%	33.7%	35.6%	34.7%	31.6%	38.7%
<b>TOTAL DÉSACCORD</b>	48.7%	49.5%	47.9%	38.8%	46.2%	58.0%	52.1%	48.5%	50.0%	44.6%
Plutôt en désaccord	31.3%	30.9%	31.7%	28.3%	30.0%	34.6%	34.1%	30.5%	34.2%	30.1%
Fortement en désaccord	17.4%	18.7%	16.2%	10.5%	16.2%	23.4%	18.0%	18.0%	15.8%	14.5%
Ne sait pas	1.0%	1.1%	.9%	1.5%	1.4%	.3%	0.9%	0.8%	2.6%	.6%

Moins de 42% des Canadiens de 55 ans et plus se sentent impuissants lorsqu'ils n'ont pas accès à Internet, comparativement à 60% des jeunes Canadiens de 18 à 34 ans.



# LES JEUNES, LES FEMMES ET LES LOCUTEURS DE LANGUES NON OFFICIELLES SONT PARMIS LES PLUS DÉSEMPARÉS LORSQUE LA BATTERIE DE LEUR TÉLÉPHONE CELLULAIRE EST DÉCHARGÉE

Je me sens désemparé lorsque mon téléphone cellulaire est déchargé...	Total	Sexe		Âge			Langue maternelle			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55+	Français	Anglais	Les deux	Aucune des deux
<b>TOTAL ACCORD</b>	45.1%	40.5%	49.3%	62.5%	47.8%	30.4%	37.6%	46.1%	47.4%	50.6%
Fortement en accord	19.0%	17.1%	20.7%	33.2%	19.1%	8.8%	11.7%	19.9%	23.7%	23.0%
Plutôt en accord	26.1%	23.4%	28.6%	29.3%	28.7%	21.6%	25.9%	26.2%	23.7%	27.6%
<b>TOTAL DÉSACCORD</b>	51.4%	55.4%	47.6%	35.6%	49.7%	64.1%	57.7%	50.8%	52.7%	45.4%
Plutôt en désaccord	26.8%	27.9%	25.8%	22.7%	27.7%	29.0%	29.3%	25.8%	21.1%	29.9%
Fortement en désaccord	24.6%	27.5%	21.8%	12.9%	22.0%	35.1%	28.4%	25.0%	31.6%	15.5%
Ne sait pas	3.5%	4.0%	3.1%	2.0%	2.5%	5.5%	4.6%	3.0%	0.0%	4.0%

41% des hommes et 49% des femmes se sentent impuissantes lorsque leur cellulaire ne fonctionne plus.

# PRÈS DE 7 CANADIENS SUR 10 S'ACCORDENT À DIRE QUE GRÂCE À INTERNET ET À LA TECHNOLOGIE, ILS N'ONT PLUS BESOIN DE MÉMORISER AUTANT D'INFORMATIONS QU'AVANT, SURTOUT LES JEUNES

Grâce à Internet et à la technologie, je n'ai pas besoin de mémoriser autant d'information qu'avant.	Total	Sexe		Âge			Langue maternelle			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55+	Français	Anglais	Les deux	Aucune des deux
<b>TOTAL ACCORD</b>	68.1%	66.4%	69.5%	77.0%	67.8%	61.9%	71.2%	67.1%	50.0%	70.5%
Fortement en accord	17.4%	18.5%	16.3%	26.3%	18.8%	9.8%	16.1%	16.8%	18.4%	20.8%
Plutôt en accord	50.6%	47.9%	53.2%	50.7%	49.0%	52.1%	55.1%	50.3%	31.6%	49.7%
<b>TOTAL DÉSACCORD</b>	30.0%	31.3%	28.9%	20.5%	30.3%	36.6%	26.9%	31.2%	47.4%	27.7%
Plutôt en désaccord	21.5%	22.0%	21.0%	15.1%	22.3%	25.2%	22.6%	21.5%	34.2%	18.5%
Fortement en désaccord	8.5%	9.3%	7.9%	5.4%	8.0%	11.4%	4.3%	9.7%	13.2%	9.2%
Ne sait pas	1.9%	2.3%	1.7%	2.4%	2.0%	1.6%	1.9%	1.8%	2.6%	1.7%

**LES HOMMES ET LES FEMMES UTILISENT LA TECHNOLOGIE À DES FINS DIFFÉRENTES.  
LA DÉPENDANCE À LA TECHNOLOGIE TEND À DIMINUER AVEC L'ÂGE. CEUX QUI NE  
PARLENT PAS UNE LANGUE OFFICIELLE COMPTENT BEAUCOUP SUR LA TECHNOLOGIE**

Grâce à Internet et à la technologie, je n'ai pas besoin de mémoriser autant d'information qu'avant.	Total	Sexe		Âge			Langue maternelle			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55+	Français	Anglais	Les deux	Aucune des deux
Date et heure de vos rendez-vous	53.8%	55.5%	52.1%	64.6%	57.1%	43.2%	46.6%	56.0%	57.9%	53.2%
Anniversaires d'amis proches/famille	50.9%	52.9%	49.2%	63.2%	50.1%	42.9%	41.8%	52.5%	53.8%	56.1%
Comment vous diriger en ville	53.3%	48.6%	57.9%	68.0%	57.0%	39.5%	47.4%	53.3%	47.4%	65.3%
Mots de passe ou informations de connexion	55.7%	58.7%	52.9%	64.4%	54.5%	50.5%	45.0%	58.1%	53.8%	63.0%
Dates historiques importantes	57.1%	53.4%	60.8%	72.5%	57.9%	45.4%	47.5%	60.2%	47.4%	57.5%

Indice de dépendance technologique	Total	Sexe		Âge			Langue maternelle			
		Homme	Femme	18 à 34	35 à 54	55+	Français	Anglais	Les deux	Aucune des deux
Dans quelle mesure êtes-vous dépendant de la technologie ou d'Internet ? (5 items)	53.8%	55.5%	52.1%	64.6%	57.1%	43.2%	46.6%	56.0%	57.9%	53.2%
	50.9%	52.9%	49.2%	63.2%	50.1%	42.9%	41.8%	52.5%	53.8%	56.1%
	53.3%	48.6%	57.9%	68.0%	57.0%	39.5%	47.4%	53.3%	47.4%	65.3%

# CEUX QUI DÉPENDENT LE PLUS DES TECHNOLOGIES POUR MÉMORISER DES DATES CLÉS CONSIDÈRENT QUE CE N'EST PAS SI IMPORTANT DE S'EN RAPPELER

Grâce à Internet et à la technologie, je n'ai pas besoin de mémoriser autant d'information qu'avant.	Dans quelle mesure êtes-vous dépendant de la technologie ou d'Internet pour vous souvenir des éléments suivants ? ... Dates historiques importantes			
	Très dépendant	Plutôt dépendant	Pas très dépendant	Pas dépendant du tout
<b>TOTAL ACCORD</b>	76.4%	75.0%	62.5%	51.0%
Fortement en accord	33.9%	14.9%	11.7%	8.6%
Plutôt en accord	42.5%	60.1%	50.8%	42.4%
<b>TOTAL DÉSACCORD</b>	22.2%	23.8%	36.2%	44.7%
Plutôt en désaccord	17.4%	16.7%	27.4%	28.4%
Fortement en désaccord	4.8%	7.1%	8.8%	16.3%
Ne sait pas	1.4%	1.2%	1.3%	4.3%

# UNE DÉPENDANCE ÉLEVÉE À INTERNET ENGENDRE UNE PLUS GRANDE DÉPENDANCE À LA TECHNOLOGIE POUR MÉMORISER DES DATES HISTORIQUES IMPORTANTES

Dans quelle mesure êtes-vous dépendant de la technologie ou d'Internet pour vous souvenir des éléments suivants ? ... Dates historiques importantes	Je me sens désemparé lorsque je n'ai pas accès à Internet...			
	Fortement en accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Fortement en désaccord
<b>TOTAL DÉPENDANT</b>	72.5%	65.8%	51.3%	38.9%
Très dépendant	44.1%	27.4%	14.9%	12.2%
Plutôt dépendant	28.4%	38.4%	36.4%	26.7%
<b>TOTAL NON DÉPENDANT</b>	25.8%	33.6%	48.5%	60.7%
Pas très dépendant	16.6%	21.1%	31.9%	27.9%
Pas dépendant du tout	9.2%	12.5%	16.6%	32.8%
Préfère ne pas répondre	1.7%	0.6%	0.2%	.4%

# LA PLUPART DES PERSONNES DÉPENDANTES DE LA TECHNOLOGIE ET D'INTERNET ESTIMENT QUE LEUR MÉMOIRE N'EST PLUS AUSSI BONNE QU'AVANT

Ma mémoire n'est plus aussi bonne qu'avant	Dans quelle mesure êtes-vous dépendant de la technologie ou d'Internet pour vous souvenir des éléments suivants ? ... Dates historiques importantes			
	Très dépendant	Plutôt dépendant	Pas très dépendant	Pas dépendant du tout
<b>TOTAL ACCORD</b>	67.6%	64.1%	57.4%	57.8%
Fortement en accord	28.7%	15.7%	12.5%	16.8%
Plutôt en accord	39.0%	48.4%	44.9%	41.0%
<b>TOTAL DÉSACCORD</b>	30.1%	34.3%	38.8%	39.5%
Plutôt en désaccord	18.3%	26.1%	25.8%	21.9%
Fortement en désaccord	11.7%	8.2%	13.0%	17.6%
Ne sait pas	2.3%	1.6%	3.7%	2.7%

© 2019 Association d'études canadiennes.  
Tous droits réservés.

**Auteurs : Jack Jedwab et Paul Holley**

***Technologie, mémoire et connaissance de l'histoire canadienne  
(1ère partie).***

Étude réalisée en septembre 2019.



[www.acs-aec.ca](http://www.acs-aec.ca)