

CLASSEMENT DU BIEN-ÊTRE ÉCONOMIQUE : LES QUÉBÉCOIS ESTIMENT QU'ILS ONT LE MIEUX RÉSISTÉ À L'IMPACT ÉCONOMIQUE DU COVID-19 À TRAVERS LES RÉGIONS DU CANADA ET DES ÉTATS-UNIS

JACK JEDWAB

PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION D'ÉTUDES CANADIENNES ET DU RÉSEAU COVID-19 SUR LES IMPACTS SOCIAUX

23 JUILLET 2020

MÉTHODOLOGIE

- Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, auprès d'un échantillon représentatif de 1 524 Canadiens et 1 004 Américains de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre le 17 et le 19 juillet 2020 à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue d'usage, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.
- Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.
- Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur de $\pm 2,52\%$, et ce, 19 fois sur 20 pour l'échantillon canadien et de $\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20 pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

17 au 19 juillet 2020, AEC et Leger	À l'heure actuelle, la crise actuelle a-t-elle eu un impact négatif sur votre situation financière, en ce qui concerne:					Moyenne pour les quatre indicateurs de bien-être économique (le chiffre le plus bas indique la meilleure performance)
Les pourcentages indiquent "OUI" à négatif, ce qui signifie que le nombre le plus élevé correspond à l'impact le plus négatif du COVID-19 et que le nombre le plus bas correspond à l'impact le moins important.	Votre revenu	Votre capacité à rencontrer vos obligations financières (payer les factures à temps)	Votre capacité à payer votre hypothèque ou votre loyer	Vos économies de retraite ou autres investissements		
Canada	36%	22%	16%	43%	29	
Québec	26%	16%	11%	31%	21	
Atlantique	28%	24%	11%	32%	24	
Manitoba/Saskatchewan	37%	22%	18%	42%	30	
Ontario	39%	22%	18%	46%	31	
Colombie-Britannique	37%	26%	18%	45%	31.5	
Alberta	54%	31%	23%	63%	43.5	
États-Unis	41%	31%	25%	39%	34	
Nord Est	41%	28%	23%	39%	32.5	
Midwest	38%	29%	23%	38%	32	
Sud	43%	37%	29%	39%	37	
Ouest	43%	28%	22%	40%	33	

© 2020 Association d'études canadiennes
Tous droits réservés.

Auteur : Jack Jedwab

Créé le 23 juillet 2020.



www.acs-aec.ca