

SOURCES DE FIERTÉ PERSONNELLE OU COLLECTIVE AU CANADA

ASSOCIATION D'ÉTUDES CANADIENNES

28 JUIN-1ER JUILLET 2019

AUTEUR : JACK JEDWAB

MÉTHODOLOGIE

- L'Association d'études canadiennes a commandé le sondage à la firme Léger Marketing. Les résultats qui suivent ont été recueillis par l'entremise d'un panel Web mené entre le 20 et le 23 juin 2019 auprès de 1 545 Canadiens âgés de 18 ans et plus. À partir de données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la région, la langue parlée à domicile, les études et la présence ou non d'enfants dans le ménage, pour assurer un échantillon représentatif de la population entière à l'étude. Aux fins de comparaison, un échantillon aléatoire de 1 545 répondants aurait une marge d'erreur de $\pm 3,09 \%$, 19 fois sur 20.

SOURCES DE FIERTÉ PERSONNELLE OU COLLECTIVE AU CANADA (PAR RÉGION 1/3)

	À votre avis, quelle est l'importance de chacun des éléments suivants comme source de fierté personnelle ou collective au Canada ?						
% Très Important	Total	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	B-C
Soins de santé universels	73%	80%	70%	76%	70%	75%	67%
Votre passeport canadien	70%	69%	65%	73%	66%	70%	72%
Le drapeau canadien	67%	74%	49%	75%	69%	74%	62%
La Charte canadienne de droits et libertés	65%	67%	58%	71%	66%	63%	61%
L'hymne national	58%	64%	34%	68%	62%	66%	58%
Les forces armées	53%	68%	45%	58%	55%	56%	43%

- Les soins de santé universels se classent en tête de liste lorsqu'on interroge les Canadiens sur les éléments qui font leur fierté personnelle ou collective. Le système de santé est suivi du Passeport et du Drapeau. Les soins de santé et le Passeport sont les plus unificateurs d'une province à l'autre.
- La Charte des droits éclipse l'hymne national comme source de fierté.

SOURCES DE FIERTÉ PERSONNELLE OU COLLECTIVE AU CANADA (PAR RÉGION 2/3)

À votre avis, quelle est l'importance de chacun des éléments suivants comme source de fierté personnelle ou collective au Canada ?

MOINS DE 50%

% Très Important	Total	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	C-B
Le multiculturalisme	41%	38%	28%	50%	36%	43%	38%
Langues officielles et bilinguisme	39%	40%	55%	37%	30%	37%	27%
Les accords 1867 de la Confédération	37%	44%	27%	43%	40%	40%	33%
CBC/Radio Canada	31%	28%	32%	35%	20%	24%	29%
Raptors de Toronto	27%	24%	17%	39%	22%	19%	24%

- Le multiculturalisme se porte mieux en Ontario alors que les langues officielles se portent mieux au Québec

SOURCES DE FIERTÉ PERSONNELLE OU COLLECTIVE AU CANADA (PAR RÉGION 3/3)

À votre avis, quelle est l'importance de chacun des éléments suivants comme source de fierté personnelle ou collective au Canada ?

MOINS DE 25%

% Très Important	Total	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	C-B
Tim Hortons	21%	28%	13%	27%	19%	21%	19%
Air Canada	20%	17%	19%	25%	17%	17%	17%
Maple Leafs de Toronto	20%	25%	10%	32%	13%	12%	11%
Blue Jays de Toronto	19%	24%	11%	28%	16%	14%	13%
Canadiens de Montréal	17%	12%	30%	14%	12%	17%	9%
La fleur de Lys	17%	10%	41%	11%	10%	10%	5%
La monarchie	15%	7%	10%	18%	17%	18%	14%
Oilers d'Edmonton	11%	11%	8%	10%	12%	19%	11%
Canucks de Vancouver	10%	11%	7%	10%	8%	8%	14%
Flames de Calgary	10%	10%	8%	9%	12%	17%	7%
Jets de Winnipeg	9%	8%	6%	8%	22%	10%	11%

- La diapositive précédente indique que les Raptors de Toronto sont la principale fierté de toutes les franchises sportives au Canada.
- Au Québec, les Canadiens de Montréal passent en premier. En Atlantique, les Maple Leafs de Toronto ont un léger avantage.
- La monarchie continue de languir en tant que source de fierté.

DIFFÉRENCES EN FONCTION DES ÂGES (1/2)

À votre avis, quelle est l'importance de chacun des éléments suivants comme source de fierté personnelle ou collective au Canada ?

% Très Important	Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	Écart entre les 18-24 ans et les 65+
Charte Canadienne des droits et libertés	65%	55%	62%	69%	69%	67%	63%	8
Votre passeport canadien	70%	54%	66%	64%	71%	77%	78%	24
Le multiculturalisme	41%	51%	50%	45%	39%	35%	31%	20
Les Accords 1867 de la Confédération	37%	29%	40%	35%	39%	40%	38%	9
La monarchie	15%	15%	17%	17%	15%	11%	14%	1
Les Langues officielles et le bilinguisme	39%	42%	48%	41%	36%	36%	35%	7
Le drapeau canadien	67%	60%	61%	65%	71%	65%	73%	13
Tim Hortons	21%	37%	28%	25%	16%	15%	15%	22
L'hymne national	58%	44%	54%	55%	60%	58%	68%	24
Les Forces armées	53%	47%	47%	49%	57%	55%	60%	13
CBC/Radio Canada	31%	30%	26%	35%	26%	32%	35%	5

- Les Canadiens plus âgés sont beaucoup plus susceptibles de voir le passeport et l'hymne national comme une source de fierté que les Canadiens plus jeunes, tandis que les Canadiens plus jeunes sont beaucoup plus susceptibles que les plus âgés de voir le multiculturalisme et le Tim Horton's comme source de fierté.

DIFFÉRENCES EN FONCTION DES ÂGES (2/2)

À votre avis, quelle est l'importance de chacun des éléments suivants comme source de fierté personnelle ou collective au Canada ?

% Très Important	Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +	Écart entre les 18-24 ans et les 65+
Air Canada	20%	18%	27%	23%	20%	16%	19%	1
Les soins de santé universels	73%	72%	66%	70%	72%	74%	81%	9
Raptors de Toronto	27%	36%	37%	25%	22%	23%	25%	11
Maple Leafs de Toronto	20%	20%	21%	22%	22%	20%	17%	3
Blue Jays de Toronto	19%	23%	20%	24%	18%	18%	17%	6
Jets de Winnipeg	9%	6%	13%	10%	11%	10%	6%	
Les Canadiens de Montreal	17%	13%	20%	20%	18%	18%	14%	1
Les Canucks de Vancouver	10%	8%	12%	14%	10%	8%	6%	2
The Fleur de Lys	17%	15%	19%	20%	14%	17%	15%	-
Les Flames de Calgary	10%	8%	14%	11%	11%	8%	7%	1
Les Oilers de Edmonton	11%	10%	12%	14%	11%	10%	8%	2

- Les Canadiens âgés de 18 à 24 ans choisissent les Raptors plutôt que la Confédération comme source de fierté au Canada.

© 2019 Association d'études canadiennes.
Tous droits réservés.

Auteur : Jack Jedwab

Sources de fierté personnelle ou collective au Canada.

Étude réalisée du 28 juin au 1^{er} juillet 2019.



www.acs-aec.ca